

The Hartmann logo, consisting of the word "HARTMANN" in white capital letters on a blue oval background, with a red cross symbol to its right.


HARTMANN

A close-up photograph of a pregnant woman's back and arms. She is wearing a purple t-shirt and a dark blue skirt. Her hands are resting on her belly. The background is a soft-focus outdoor scene with warm, golden light.

Memoria de Sostenibilidad

HARTMANN España
2019





En el GRUPO HARTMANN nos esforzamos día a día al máximo en gestionar de manera responsable los activos y las actividades tanto actuales como futuras, con el objetivo de lograr un crecimiento sostenible, unos beneficios razonables y una contribución socialmente responsable en nuestra sociedad.

Consideramos la sociedad y el entorno en todos los aspectos de nuestra actividad. El objetivo es garantizar el éxito de nuestra compañía a largo plazo dando respuesta a las necesidades de los distintos stakeholders, dentro de nuestro contexto social, medioambiental, económico y laboral.

Para formalizar este abordaje de nuestra actividad, hemos desarrollado un programa de sostenibilidad denominado HARTMANN for Future®.

Prólogo

Una memoria de Sostenibilidad es un informe que otorga información equilibrada, objetiva y razonable de las acciones en materia de sostenibilidad llevadas a cabo por la empresa en un periodo determinado.

No consiste únicamente en el recopilatorio de la información relevante de la compañía, sino que también debe de prestar atención a todos los stakeholders que están relacionados con la organización y seleccionar aquellos aspectos que se consideran más significativos para cada uno ellos.

Así pues, se ha dado prioridad a todos aquellos puntos que suscitan mayor preocupación para todos los stakeholders o que la organización ha considerado que era relevante su conocimiento por parte de éstos.

Participación de los stakeholders

Los principales stakeholders de HARTMANN España son:

Clientes

- **Ciente profesional:** médicos, enfermeras, farmacéuticos, gerocultores y otros profesionales sanitarios.
- **Ciente final (paciente):** usuario final de los productos, consumidores o Pacientes.
- **Ciente (empresas):** filiales del GRUPO HARTMANN que distribuyen productos fabricados.
- **Ciente (distribuidor y/o Administración pública):** empresas con actividad de distribución en España e instituciones públicas a las que suministramos nuestros productos y/o soluciones.

Empleados/as

Activo principal en nuestra carrera hacia la eficiencia y la sostenibilidad de nuestras actividades.

HARTMANN corporativo

Órgano de Dirección.

Administración (entre otros)

- Ayuntamiento de Mataró y de Montornès.
- Consell Comarcal del Maresme y del Vallès Oriental.
- Consorci Besòs-Tordera.
- Departament de Treball, INE.

Proveedores: relaciones mutuamente beneficiosas y satisfactorias

Críticos y no críticos: proveedores de materias primas y auxiliares, equipos, máquinas, servicios, suministradores (energía, agua, gas, etc.).

Accionistas

Accionistas e inversores.

Asociaciones sectoriales/patronal

FENIN, Fundación Edad y Vida, ANEFP

Vecinos, comunidad local

Empresas y particulares vecinas a las fábricas.

Audidores

Audidores externos e internos, sistemas de gestión de calidad y HSE.

Autoridades sanitarias

- Agencia Española del Medicamento.
- Consejerías de Salud y Departamentos de inspección farmacéutica de las distintas comunidades autónomas.
- Autoridades sanitarias competentes en los diferentes Estados en los que se distribuyen productos fabricados en las plantas de producción.
- Organismos notificados.

Competencia

Partícipes de un mismo mercado con diferentes puntos de vista y portfolio de producto.

Aseguradoras

Empresas de seguros de diferente índole.

HARTMANN ha decidido seleccionar estos stakeholders en función de su colaboración.

Nuestro interés por el bien común se refleja en nuestra forma de actuar, con la finalidad de crear una mayor eficiencia en la gestión de la salud.

Con el objetivo de recoger toda la información necesaria posible para la realización de esta Memoria y afrontar todas las preocupaciones y aspectos que son relevantes para la Organización, se han establecido diversos canales abiertos de diálogo con los diferentes stakeholders.

Nuestra voluntad es dar a conocer de una manera más próxima y concreta nuestra organización, con especial atención a dichos stakeholders, para contribuir a un futuro mejor en todos los aspectos formados.

Exhaustividad

Nuestra segunda Memoria de sostenibilidad abarca los años 2017, 2018 y 2019.

Se ha redactado seleccionando aquellos indicadores que tienen verdadera trascendencia material para la compañía y para los diferentes stakeholders.

Durante la elaboración de la memoria se ha procurado que la información incluida tuviera garantía de calidad y, por tanto, se trata de datos internamente contrastados y verificados.

Criterios

Para su elaboración, se ha tenido en cuenta el siguiente conjunto de principios y estándares globales:

- Conjunto consolidado de estándares para la elaboración de informes de sostenibilidad de la Global Reporting Initiative (GRI), siguiendo la edición 2016 de la guía.

Equilibrio

Se mantiene un equilibrio ya que en esta Memoria se pueden ver reflejados tanto los aspectos positivos como aquellos que necesitan ser mejorados en la actividad de la compañía para alcanzar el objetivo global de sostenibilidad.

Periodicidad

Esta Memoria comprende los años 2017, 2018, 2019 y algunos datos/inputs de 2020. HARTMANN España se compromete a publicar su memoria de responsabilidad social con carácter trienal.

Claridad

Para la redacción de esta Memoria se ha procurado utilizar un lenguaje entendible para todos los stakeholders.

Asimismo, se ha estructurado de manera comprensible y de fácil acceso a la información requerida.

Fiabilidad

Para asegurar la fiabilidad de la Memoria, hemos extraído la información directamente de los departamentos responsables, de informes supervisados por las Administraciones y/o las auditorías correspondientes.

Este informe y los anteriores se publican en formato digital y están disponibles en www.hartmann.es

Índice

Historia de HARTMANN	8
Mensaje de Jordi Guinovart	12
GRUPO HARTMANN	13
HARTMANN España	14
Productos	15
Tratamiento de heridas	16
Desinfección	17
Gestión de la Incontinencia	18
Gestión del Área quirúrgica	19
Nuestros valores	20
Políticas internas	22
Código de Conducta HARTMANN	22
Competencia libre	23
Propiedad intelectual	23
Cumplimiento de la legislación anticorrupción y de las normas éticas	24
Privacidad y protección de datos	24
Seguridad de la información	24
Stakeholders	25
Proveedores	25
Logística	27
Personal	28
· Políticas de igualdad de oportunidades y no discriminación	29
· Clima Laboral	30
· Conciliación de la vida laboral y familiar	30
· Formación	31
Trainee Program	31
Seguridad y prevención de riesgos laborales	32
· Órganos Reguladores	33
· Sociedad	35
· Clientes	37
Reconocimientos	38
Acciones	40
Cifras clave	46
Medio Ambiente	47
Sistema de Gestión Ambiental	47
Contacto y Agradecimientos	57

200
YEARS

*Hartmann
1818-2018*

Nuestra Historia

HARTMANN es el fabricante de apósitos sanitarios más antiguo de Alemania.

Desde su fundación en 1818, la empresa ha liderado el desarrollo del sector sanitario mundial. Con la invención del primer apósito estéril en 1874, el Sr. Paul HARTMANN, industrial alemán, el cirujano británico Sir Joseph Lister y el Dr. Victor von Bruns marcaron un antes y un después en la historia de la medicina.

Gracias a este invento fue posible curar heridas de forma segura para millones de personas en todo el mundo. El desarrollo de los apósitos sanitarios fue la piedra angular de una empresa que, desde entonces y hasta la actualidad, optimiza y amplía continuamente su cartera de productos.



1812-1884

Paul HARTMANN Sr.

Era un rebelde con causa. Fue en contra de los deseos de su padre de seguir en la empresa con sus hermanos. En vez de eso, utilizó el conocimiento y la experiencia adquirida para crear su propia empresa: Paul HARTMANN Bleaching, Dyeing and Dressing Company. Le fascinaban los avances que se habían conseguido en medicina y se convirtió en una de las fuerzas impulsoras de esta industria innovadora: la fabricación de apósitos.

También advirtió el poder que tiene la colaboración. Por eso recurrió a otros pioneros en medicina, como Sir Joseph Lister y Victor von Bruns.

Ellos cambiarían para siempre la gestión del tratamiento de las heridas.



1827-1912

Sir Joseph Lister

Era un cirujano inglés. Inspirado por los hallazgos de Louis Pasteur sobre las infecciones en heridas, que con frecuencia eran provocadas por peligrosos microorganismos aéreos, decidió encontrar una solución.

Tras varios experimentos, descubrió un agente desinfectante apropiado: el fenol.

Empezó a empapar los apósitos creando el primer apósito antiséptico. Inicialmente su invención fue recibida con escepticismo y rechazo en Inglaterra, pero Paul HARTMANN Sr. reconoció su genialidad. Juntos desarrollaron la primera gasa fenolada, de la que después se diría que cambió "el impacto mortal de las enfermedades infecciosas causadas por heridas".



1812-1883

Professor Victor von Bruns

Descubrió un modo de retirar la grasa del algodón, permitiendo que el material absorbiera una cantidad de líquido mucho mayor. Este invento marcó un hito crucial en la historia del tratamiento de las heridas. Abrió la puerta al algodón absorbente y a la subsiguiente producción industrial de apósitos de algodón hidrófilo por parte de Paul HARTMANN en 1873.



De arriba abajo y de izquierda a derecha: Ludwig von HARTMANN, Paul HARTMANN Sr., Victor Von Bruns, Joseph Lister.

1818

La hilandería de algodón.

Ludwig von HARTMANN, fundador de la empresa, compró una compañía textil en Heidenheim, que se convirtió en la mayor fábrica de algodón hilado de Wurtemberg.

1870

La fabricación de apósitos.

Embelesado por los avances realizados en medicina, Paul HARTMANN Sr. se centró en este campo emergente.

1867

Paul HARTMANN-Blaiche, Fäberei und Appreturanstalt.

Paul HARTMANN Sr., hijo de Ludwig HARTMANN, compró la planta de blanqueo Scheckenbleiche para establecer su propia compañía de blanqueo, tinte y acabado de textiles.

1873

Producción industrial de algodón hidrófilo absorbente. Paul HARTMANN Sr. crea la primera fábrica sobre la base de los descubrimientos realizados por el Dr. Victor von Bruns en Tubinga, que acababa de desarrollar un proceso de eliminación de la grasa del algodón.

1874

Cuidado de las heridas.

Joseph Lister, un cirujano escocés, escribió una carta a Paul HARTMANN Sr. en la que explicaba cómo producir los primeros apósitos antisépticos y le concedía una licencia de producción industrial. La gasa con fenol de Lister representó un gran avance en este campo.

1882

Expansión internacional.

La primera filial se estableció en Pavía (Italia) y a partir de entonces empezó la expansión internacional. Paul HARTMANN Jr. constituyó dos plantas de producción en Hohenelbe (Bohemia, 1883) y en Barcelona (1888); y varias oficinas de ventas: París (1884), Londres (1887), Nueva York (1889) y Bruselas (1891).



1906

Segunda versión del logotipo.

Las leyes del momento conceden a la Cruz Roja Internacional un derecho exclusivo para utilizar la cruz colorada, por lo que HARTMANN cambia el color de su cruz por el blanco. Conserva no obstante la vara de Esculapio que resalta su carácter médico.



1883

Primer logotipo. Fue creado cuando Paul Hartmann recibió su primer pedido importante: 400 libras de lana de algodón quirúrgico para el hospital de San Jacobo de Leipzig. Se inspiraba en el símbolo de la recién fundada Cruz Roja Internacional, lo que asociaba a HARTMANN con la causa humanitaria.

1912

Conversión a sociedad anónima.

Por Walther HARTMANN.



1920

Tercera versión del logotipo. Momento de transformación: la cruz blanca (que se confundía con la bandera de Suiza) pasa a un segundo plano y cede el protagonismo a la H roja, la primera referencia visual de la marca.

1919

Inicio de los apósitos.

Aun en la recesión de la Primera Guerra Mundial, se constituyeron nuevas plantas de producción. Incluso en Heidenheim se creó un departamento de desarrollo que inició la fabricación de apósitos y ungüentos.





1953

Tiritas®. Año de registro de la marca.



1972

Segunda expansión. Después de la Segunda Guerra Mundial estableció su primera sucursal en Châtenois (Francia), que actualmente tiene una gran fuerza de ventas.



1997

Terapia húmeda. Se desarrolla un concepto de terapia para el tratamiento húmedo de heridas, basado en apósitos hidroactivos.

1995

Primera filial fuera de Europa. Hong Kong.

2006

Nueva gama completa de productos para el quirófano. Foliodrape Protect, coberturas quirúrgicas, y Foliodress Protect, batas quirúrgicas.

2009

Adaptación a las tendencias hospitalarias. Se produce un cambio de instrumental reutilizable a desechable con la gama Peha-instrument.



Going further for health



2020

MDR Ready. Las nueva normativa que sustituye a la MDD, regula el mercado de productos sanitarios. HARTMANN ha demostrado con éxito que es uno de los líderes de este mercado.

2015

Going further for health. En 2015 rediseñamos nuestro logotipo añadiéndole un efecto tridimensional. Este cambio obedece a la necesidad de dotar de flexibilidad gráfica al óvalo en los entornos digitales actuales.

1936

"HARTMANN ayuda a curar". Eslogan que dirigió a la compañía hacia consumidores y usuarios, y que actualmente aun goza de popularidad.

1938

El cambio de apósito sin dolor. HARTMANN desarrolla el primer apósito con ungüento para evitar el dolor en su cambio. Este producto se utilizó principalmente para el tratamiento de quemaduras.

1965

HARTMANN desarrolla un hilo detectable mediante rayos X, Telatrast. Y lo incluye en todas las compresas y torundas que se utilizan en los quirófanos.

1976

Atención en el quirófano. A través de la marca Folioplast se intensifica el desarrollo en este campo.

1929

Exhibición en Barcelona. Implicó la creación de una sucursal en la ciudad catalana. Desde 1888 han existido estrechas relaciones entre esta y la organización.

1945

Empezar otra vez de cero. Después de la Segunda Guerra Mundial, la compañía perdió todas las sucursales y oficinas de ventas extranjeras, por lo que se vio obligada a un nuevo comienzo.

1938

Cuarta versión del logotipo. Una vez consolidado el diseño del octógono alrededor, la H cede el protagonismo al óvalo azul que contenía el nombre de HARTMANN con su nuevo eslogan "HARTMANN ayuda a curar" o con los nombres de los productos como "Branolind" o "Fapack".



1964

Utilizado por todos los médicos desde 1960. Pur-Zellin una compresa de celulosa diseñada para conservar su forma.

1974

Éxito en incontinencia. Se desarrolla Molinea Plus D, un absorbente de celulosa para la incontinencia, que inaugura una exitosa historia por ser el primero en entrar en contacto con el cuerpo.



1965

Quinta versión del logotipo. El óvalo azul ya era sinónimo de calidad y fiabilidad. Ahora se pretendía unificar la identidad de la marca con una sola palabra: HARTMANN. A medida que el óvalo ganó presencia, el octógono acabó pasando a un segundo plano, aunque sigue siendo una de nuestras señas de identidad.

1988

El GRUPO HARTMANN adquiere la actual filial de HARTMANN España. Anteriormente nombrada Laboratorios-Unitex S.A.

1996

Protección del medio ambiente. HARTMANN establece un sistema de gestión ambiental certificado bajo la norma ISO 14001.



2003

HARTMANN España celebra los 50 años de la primera aparición en el mercado de su apósito más entrañable, las Tiritas®.

2008/2009

Ampliación. HARTMANN adquiere Whitestone Acquisition Corp., fabricante de productos para la incontinencia, y BODE Chemie GmbH, uno de los especialistas en productos desinfectantes líderes en Europa.



2014

Medical Innovation Center. HARTMANN abre el Medical Innovation Center en Alemania, donde se innovan, desarrollan y producen apósitos avanzados para el tratamiento de heridas.

2017

Incorporación de la marca Lindor. HARTMANN adquiere la marca de incontinencia Lindor, convirtiéndose en uno de los grandes fabricantes en este segmento de España y Portugal.



2019

Filosofía Lean. La filosofía Lean manufacturing trata de optimizar el sistema de producción y reducir o eliminar las tareas que no añadan valor. Esta forma de proceder se ha incorporado en todas las plantas del Grupo.



Mensaje de Jordi Guinovart



Going further
for health

” El objetivo es continuar con la dinámica positiva de la filial española y seguir creciendo en todas las áreas de negocio. Actualmente, España es el tercer país más importante para el GRUPO HARTMANN (multinacional), y esperamos consolidar nuestro liderazgo.

Me complace presentarte nuestra Memoria de Sostenibilidad de HARTMANN España.

Quiero destacar que, para nosotros, en el GRUPO HARTMANN, la Sostenibilidad es un estilo de vida, traducido a una forma de trabajar y de proporcionar un servicio a nuestra sociedad mediante una comunicación transparente y abierta.

Como socios de confianza y profesionales en todo aquello que hacemos, mediante esta Memoria, pretendemos transmitir nuestras líneas de actuación para ser una empresa sostenible, con una ética socialmente responsable con el medio ambiente, clientes, pacientes, profesionales sanitarios, proveedores, sociedad y con el equipo humano de profesionales que integran nuestra compañía.

La cooperación y una cultura de intercambio abierto en nuestra Organización son la base de nuestro trabajo diario y de nuestro éxito. Sólo podremos asegurar el éxito de la empresa si disfrutamos de la confianza de todos los Stakeholders de HARTMANN.

Nuestra principal finalidad es enfrentar los crecientes desafíos globales en materia de Salud y mejorar la calidad de vida de la mayor cantidad posible de personas. Estamos orgullosos de esto, e incluso después de más de 200 años, buscamos constantemente soluciones innovadoras y la mejora continua en todas nuestras iniciativas juntamente con nuestros clientes.

Cuando miramos al futuro lo hacemos con la determinación que nos proporciona nuestra herencia del pasado y los fuertes lazos de confianza con nuestros clientes, empleados/as, proveedores y socios del GRUPO HARTMANN.

Todos ellos están comprometidos con los más altos estándares de integridad y ética.

Este hecho, queda reafirmado en nuestra visión como empresa, puesto que queremos ser líderes en el mercado mundial y una fuerza impulsora para avanzar constantemente en el cuidado de la salud de todos.

Por esta razón, te invito a que explores en las siguientes páginas las distintas acciones que llevamos a cabo para alcanzar nuestro principio de sostenibilidad, alineadas con nuestro incipiente proyecto HARTMANN for Future que me complace presentarte.

Espero con toda la ilusión, tanto mía como del equipo que forma nuestra compañía, que esta memoria sea de tu interés.

Un cordial saludo,

Jordi Guinovart

Director general de HARTMANN España
Octubre 2020

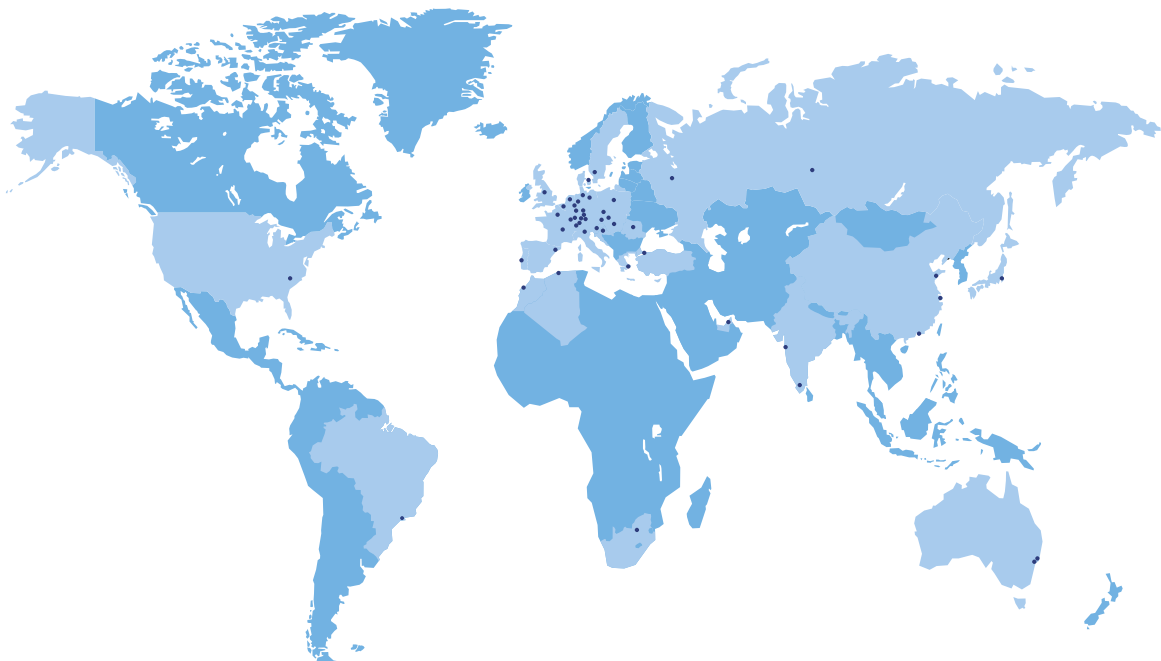
GRUPO HARTMANN

El GRUPO HARTMANN es una empresa global con empresas de distribución y producción en Europa, América, África, Asia y Oceanía. En países más pequeños, colaboramos con socios de distribución para garantizar una calidad eficiente y fiable, con certificaciones reconocidas internacionalmente. Desde sus oficinas centrales en Heidenheim (Alemania), el GRUPO HARTMANN dirige las actividades de las 35 compañías distribuidas en los cinco continentes.

Con una estrecha colaboración con las filiales locales, el Grupo está comprometido en crear soluciones de salud innovadoras que beneficien tanto a los profesionales como a los pacientes de todo el mundo.

Con una amplia gama de productos fáciles de usar y servicios personalizados, HARTMANN brinda a los profesionales de enfermería y salud soluciones innovadoras e integradas. Les ayudan a trabajar de manera eficiente y rentable en beneficio de los pacientes. Asociación, profesionalidad y pasión.

Nuestras ubicaciones:



La atención médica se enfrenta a desafíos difíciles como recortes presupuestarios, envejecimiento de la población e incremento de nuevas enfermedades. Esto significa que surgen muchas oportunidades para dar forma a la atención médica del futuro.

HARTMANN ha desafiado la atención sanitaria convencional de los últimos 200 años y continúa avanzando con soluciones de productos para hospitales pensadas para la protección de los equipos profesionales en el ámbito quirúrgico, lo que permite a dichos equipos y al hospital trabajar de manera más eficiente.

HARTMANN ofrece tratamientos para heridas que tienen en cuenta la sostenibilidad económica para la salud y ofrecen simplicidad tanto para los pacientes como para los profesionales sanitarios y cuidadores.

HARTMANN proporciona soluciones discretas para personas con incontinencia que preservan su dignidad, y continúa siendo pionero en soluciones de desinfección para profesionales de la salud en todo el mundo.

HARTMANN España

HARTMANN en España está formada por tres empresas que colaboran constantemente en el desarrollo, la producción y la distribución de sus productos ofreciendo soluciones eficaces y rentables a sus clientes. Nuestra directiva apuesta por una gestión moderna y con visión de futuro, utilizando los conocimientos y la experiencia adquiridos durante los 200 años de historia como base para desarrollar la agenda sanitaria del futuro.

Las empresas de HARTMANN en España son:

Laboratorios HARTMANN S.A.

Es la responsable de la comercialización de los productos del GRUPO HARTMANN en España.



PAUL HARTMANN, S.A.

Centro de desarrollo y producción de apósitos adhesivos profesionales, y de las emblemáticas **Tiritas**[®]. En total más de 500 productos distribuidos en los más de 35 países donde opera el GRUPO HARTMANN.



PAUL HARTMANN IBERIA, S.A.

Fabricación de productos absorbentes para la higiene personal femenina e incontinencia adulta a nivel global, con marca **Lindor**[®].



Productos

HARTMANN es una compañía pionera en productos sanitarios desde 1818. Llevamos más de 190 años ofreciendo y desarrollando soluciones revolucionarias para gestionar mejor la salud, sustentadas por productos de altas prestaciones y certificaciones de calidad y medio ambiente.

Hoy nuestra actividad internacional se fundamenta en cuatro áreas de negocio



Nuestros clientes nos conocen por nuestras marcas históricas como



Tratamiento de heridas

Cada proceso de curación necesita diferentes productos para conseguir un resultado eficiente. Heridas crónicas como la úlcera venosa, el pie diabético y la úlcera por presión requieren un abordaje integral, desde el tratamiento de la causa hasta el tratamiento local con apósitos.

HARTMANN es líder en el tratamiento de heridas desde hace más de 100 años, a través de productos, servicios y soluciones personalizadas para mejorar los resultados del tratamiento.

Consideramos a los profesionales de la salud como socios. Juntos vamos más allá del producto, más allá del estándar y más allá del ahora para hacer que el progreso de la curación completa de heridas sea una realidad para todos.

Desde nuestra experiencia sanitaria profesional, ofrecemos equipos de diagnóstico y productos de primeros auxilios

para que uso en el hogar. Así podemos empoderar a los pacientes y usuarios poniendo a su alcance sistemas para controlar y gestionar su propia salud.

Nuestros equipos de diagnóstico personal y productos de primeros auxilios mantienen los mismos estándares de calidad que los utilizados en el servicio de atención sanitaria, y todos son recomendados por profesionales para uso doméstico. Además de la precisión, nos enfocamos en la conveniencia y la simplicidad, lo que permite a toda la familia asumir la responsabilidad de la salud y el bienestar de sus propios familiares.



Presencia internacional del área de Tratamiento de heridas:



Desinfección

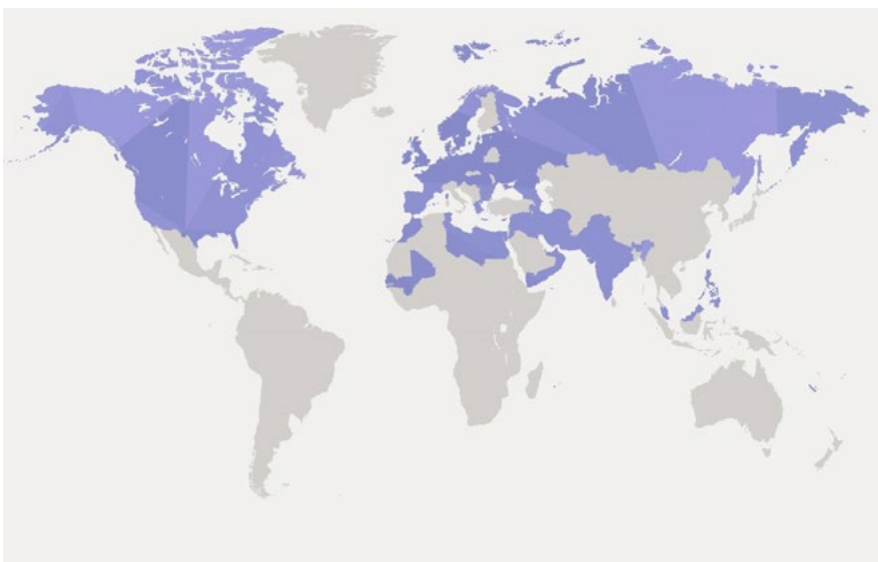
En HARTMANN producimos más de 400 productos para la antisepsia de manos y piel, desinfección de superficies e instrumental. También ofrecemos planes de acción a centros e instituciones sanitarias que reducen el impacto de las infecciones nosocomiales y aumentan la ratio de cumplimiento y concienciación de los protocolos de higiene sanitarios.

Las enfermedades infecciosas son la principal causa de muerte en todo el mundo, y la contaminación cruzada es la causa principal de las infecciones asociadas a la atención médica. Se han realizado grandes progresos en materia de higiene y esto ha mejorado y simplificado considerablemente la práctica clínica, pero todavía debemos ir más allá para reducir el riesgo de infecciones y los costos asociados.

Estamos comprometidos a mejorar las medidas de higiene al examinar los riesgos de infección y avanzar en la investigación y la implementación práctica. Continuamente innovamos y desafiamos los convencionalismos relativos a la protección del profesional y paciente, focalizando en ayudar a desarrollar productos y soluciones efectivas, convenientes y fiables.



Presencia internacional del área de Desinfección:



Gestión de la incontinencia

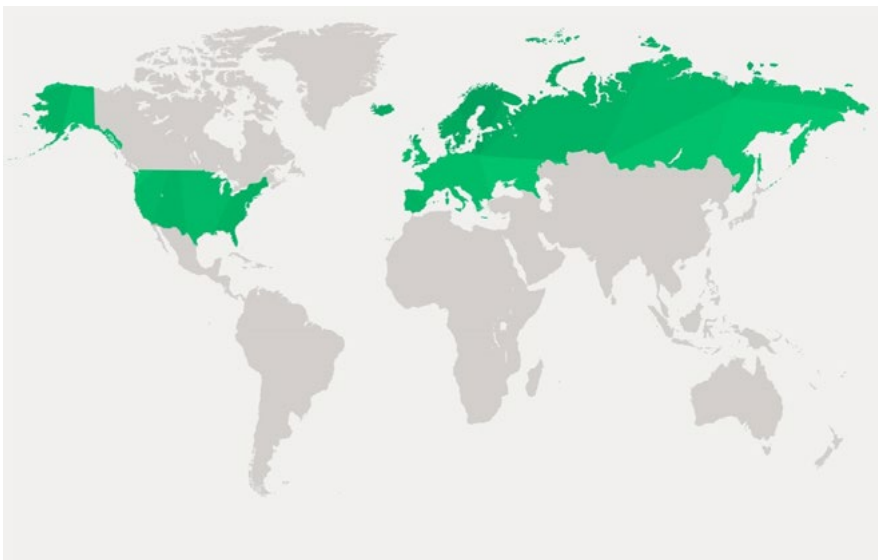
Nuestros productos para la gestión de la incontinencia cubren todas las necesidades que esta patología produce en los usuarios; con ellos las personas afectadas, ya sean activas o dependientes, ganan en confianza, en dignidad y calidad de vida. Esta gama de productos se ha desarrollado especialmente para respetar el pH de la piel, aportando comodidad, discreción y seguridad a los usuarios.

HARTMANN ha estado produciendo productos para la incontinencia durante 50 años. Esta experiencia nos permite conocer qué funciona y qué necesitan los clientes. Mediante una amplia investigación, aportamos soluciones globales que satisfacen las necesidades prácticas de las personas, sin importar cuán grave sea su condición.

Además de brindarles confianza emocional y un sentimiento de seguridad a través de nuestros productos, prometemos discreción en nuestro envasado y entrega, además de soporte y asesoramiento. Cuando se trata del desarrollo de productos, somos siempre conscientes del papel que juega la economía en la atención médica profesional.



Presencia internacional del área de Incontinencia:





Gestión del área quirúrgica

Trabajamos con los profesionales sanitarios para mejorar la eficiencia quirúrgica y reducir las infecciones originadas en las salas de operaciones. Nuestros innovadores productos de un solo uso ahorran tiempo antes y después de las intervenciones quirúrgicas, mejoran la esterilidad y el confort del paciente y ayudan a los profesionales sanitarios y gestores a organizar mejor su día a día.

Guantes, equipos y batas quirúrgicas desechables, así como paños desechables en salas y entornos quirúrgicos, reducen significativamente la contaminación cruzada gracias a las gamas CombiSet® y MediSet®, que además permiten una mejor operativa en el campo quirúrgico. CombiSet® para cirugías, así como MediSet® para el cuidado, contienen instrumentos esterilizados, absorbentes y todos los apósitos o accesorios necesarios, en el orden en que se utilizarán, para procedimientos

definidos previamente. Esto minimiza el tiempo de preparación y optimiza el tiempo de operación, por lo que se pueden realizar más operaciones reduciendo recursos humanos.

HARTMANN es el proveedor líder de productos y soluciones de un solo uso para la prevención de riesgos, con unidades de venta en aproximadamente 40 países y distribución en otros 36 países.



Presencia internacional del área de Prevención de riesgos y seguridad del paciente:



Nuestros valores

En el área de atención médica estamos enfocados en buscar constantemente formas de mejorar el tratamiento, los resultados y las experiencias de atención sanitaria tanto en el sector profesional, usuario y paciente.

Esto nos permitirá consolidar nuestra visión y estrategia para ser una empresa líder en el mercado mundial de la salud y una fuerza impulsora para avanzar constantemente en la atención sanitaria a las personas.

Para guiarnos hacia nuestra visión, nos basamos en tres valores fundamentales:

Alto rendimiento

Somos ambiciosos para superar a la competencia y acelerar el crecimiento rentable tomando decisiones basadas en hechos, siempre con una mentalidad LEAN.

Distintas perspectivas generan mejores ideas para el bien de más personas.



Orientación al cliente

El cliente ocupa el lugar central en todo lo que hacemos y nos esforzamos continuamente por satisfacer y superar sus expectativas para convertirnos en el socio predilecto.

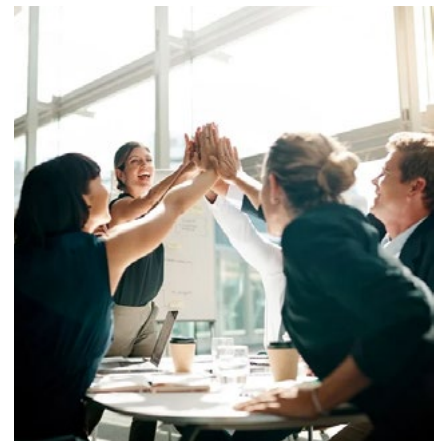
Desafiar el “status quo” sólo puede tener éxito con respeto y confianza mutua.



Equipo apasionado

Somos un equipo fuerte, que confía, se apoya y anima mutuamente y trabaja con pasión para alcanzar el objetivo común.

Nuestro trabajo continuo nos permite mejorar más vidas cada día.



Nuestra experiencia

HARTMANN es una compañía pionera en productos sanitarios desde 1818.

Llevamos más de 200 años ofreciendo y desarrollando soluciones revolucionarias para gestionar mejor la salud, sustentadas por productos de altas prestaciones y certificaciones de calidad, seguridad y medio ambiente.

Nuestra estrategia

Construimos la estrategia desde la profunda comprensión del mercado, la información sobre las ventajas competitivas de nuestros competidores más fuertes, y datos comerciales internos. Si bien hemos logrado muchas cosas importantes en el pasado, los cambios en los sistemas de salud, las innovaciones aportadas por la competencia y las nuevas tendencias del mercado, como el digital, nos brindan la oportunidad de consolidarnos de nuevo y salir aún más fuertes.

En nuestra estrategia, hemos establecido objetivos de liderazgo en el posicionamiento de las divisiones de negocio y hemos definido objetivos de división cruzada para nuestros segmentos de clientes. Alcanzaremos nuestros objetivos innovando en productos y modelos de negocios digitales y consiguiendo una mejor posición en costes.





Código de conducta

Nuestro personal tiene una visión integral de la atención médica y se centra en los beneficios directos para pacientes y profesionales. Nuestro objetivo es superar los retos que plantea la industria de la salud y mejorar la calidad de vida de la mayor cantidad posible de personas.

Estamos orgullosos de esto e, incluso después de más de 200 años, buscamos constantemente soluciones nuevas e innovadoras y mejoras continuas.

La cooperación y una cultura de intercambio y diálogo abierto son la base de nuestro trabajo diario y nuestro éxito.

Tenemos éxito cuando disfrutamos de la confianza de todos los stakeholders, por ejemplo, pacientes, profesionales de la salud, asociaciones, autoridades reguladoras, centros sanitarios, medios de comunicación, proveedores, el propio GRUPO HARTMANN e inversores.

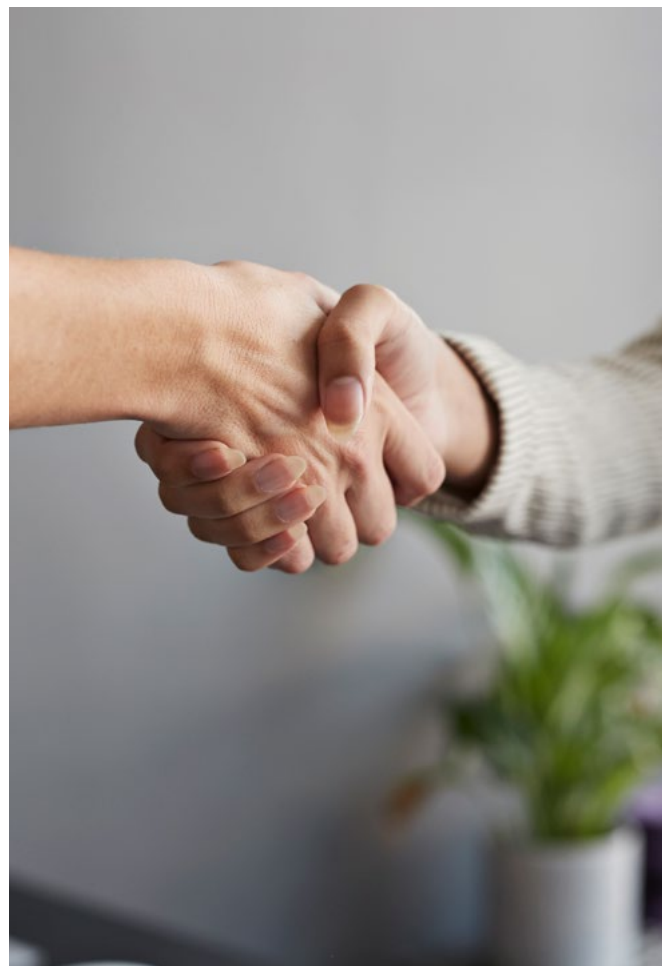
Para fortalecer esta confianza a largo plazo, todos los empleados y socios comerciales del GRUPO HARTMANN están comprometidos con los más altos estándares de integridad y ética.

Además de los requisitos legales, los principios éticos y nuestra responsabilidad social como empresa son cruciales.

Estas ideas centrales son parte de nuestro Código de conducta, que refleja lo que el GRUPO HARTMANN espera de sus empleados, clientes, proveedores o socios comerciales, al mismo tiempo que describe una misión, valores y obligaciones. Define cómo se deben aplicar en la práctica y constituye una guía importante.

En el GRUPO HARTMANN, nuestras acciones diarias siempre deben estar de acuerdo con los requisitos del Código de conducta.

Este Código de conducta es vinculante para todos los empleados del GRUPO HARTMANN.



Competencia libre

“Si bien hemos logrado muchas cosas importantes en el pasado, los cambios en los sistemas de salud, las innovaciones de los competidores y las nuevas tendencias del mercado, como el comercio digital, nos brindan la oportunidad de consolidarnos de nuevo y salir aún más fuertes”.

Britta Fünfstück, CEO HARTMANN Group

Creemos en la libre competencia y respetamos que el buen funcionamiento de la economía se basa en el intercambio justo y leal en el marco de una competencia abierta.

Debemos velar por nuestro cumplimiento pleno de la legislación vigente sobre defensa de la competencia.

Si bien resulta complejo y difícil de resumir en este contexto el alcance de toda esa normativa, hay que destacar que, como mínimo, prohíbe los acuerdos con competidores que afecten a los términos o condiciones de venta, precio o a la justa competencia.

Las prácticas anticompetencia pueden dar lugar a multas, responsabilidad civil por daños y perjuicios, exclusión de la contratación pública o responsabilidad penal. Estas sanciones pueden acarrear un daño significativo a la empresa. Por tanto, HARTMANN España aboga por un cumplimiento legal en materia de competencia.

También estamos sujetos a una serie de restricciones legales que afectan en particular a la publicidad relacionada con productos sanitarios.

Nuestro compromiso es comercializar y vender nuestros productos ateniéndonos a las limitaciones y el marco legal sobre la publicidad de los mismos.

Propiedad intelectual

Actuamos en un entorno de negocio que se mueve impulsado por el desarrollo de la propiedad intelectual y la información confidencial.

Proteger nuestra propiedad intelectual resulta esencial para mantener la ventaja competitiva como empresa.

Nuestra empresa salvaguarda su propiedad intelectual solicitando protección mediante patentes, marcas comerciales o secretos comerciales. Protegemos nuestra información confidencial adoptando las precauciones necesarias para evitar la divulgación indebida o la pérdida de dicha información.





Cumplimiento de la legislación anticorrupción y de las normas éticas

Exigimos un cumplimiento estricto de todos los requisitos legales y repudiamos la corrupción y los pagos ilícitos de cualquier tipo.

No toleramos ninguna conducta interpretable como corrupción, por ejemplo el soborno, el fraude, los pagos en exceso, el uso inapropiado de financiación u otros pagos a las administraciones públicas.

Como fabricantes de productos sanitarios para diferentes países del mundo y como distribuidor de productos sanitarios en España, tenemos el compromiso de respetar plenamente todas las leyes y normas comerciales en vigor.

Respetamos por ello la legislación comercial y mercantil vigente en todas las jurisdicciones en las que operamos.

HARTMANN desaprueba cualquier posible conflicto de intereses. Un conflicto de intereses surge cuando se anteponen intereses personales, sociales, financieros o políticos a los intereses de la empresa.

Es, por tanto, necesario revelar y someter a aprobación cualquier posible conflicto de intereses.

Privacidad y protección de datos

El tratamiento de los datos personales puede constituir o ser considerado como una violación de la privacidad y de las libertades individuales.

La normativa en materia de protección de datos personales otorga a las personas cuyos datos personales conservamos el derecho a controlar la recogida, el procesamiento, el uso, la divulgación y la conservación de los datos que les incumban.

Tratamos la protección de datos con el máximo rigor en cumplimiento de los requerimientos legales aplicables.

Seguridad de la información

HARTMANN ha establecido un sistema de gestión de la seguridad de la información e implantado las adecuadas medidas técnicas y organizativas de seguridad inspiradas en las normas internacionales, con el fin de velar por la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información y de los datos dentro del GRUPO HARTMANN.

Stakeholders

Proveedores

Trabajamos unidos bajo una ética socialmente responsable. Somos imparciales.

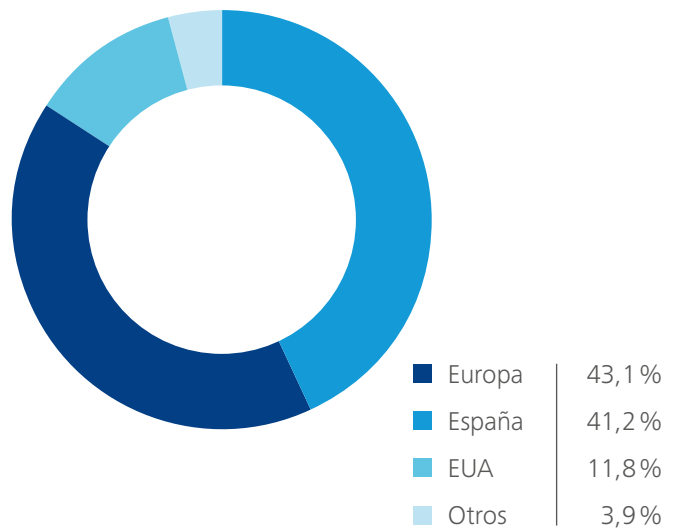
Elegimos a nuestros proveedores sobre la base de criterios transparentes y documentados, como el precio, la calidad, el servicio como proveedor y la reputación.

La selección no puede verse influenciada por criterios que no guarden relación con el suministro de los productos o los servicios referidos.

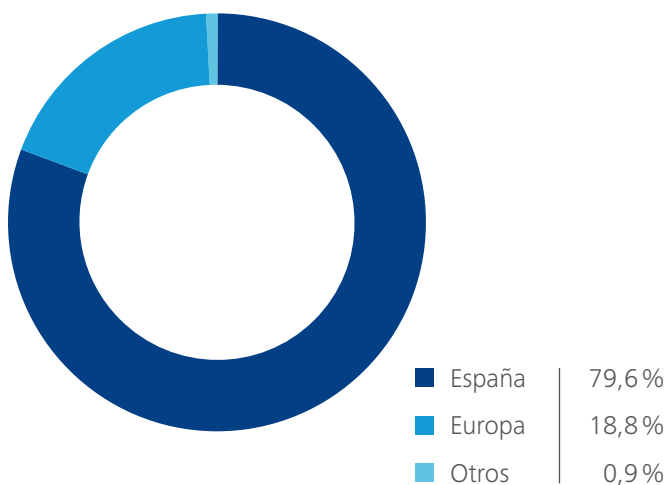
Esperamos de nuestros representantes, distribuidores y agentes independientes que se atengan a las políticas descritas en nuestro Código de conducta.

Mayoritariamente los proveedores de Laboratorios HARTMANN S.A. son proveedores de servicios, excepto para PAUL HARTMANN S.A. y PAUL HARTMANN Iberia S.A., cuyos proveedores generalmente son de materia prima.

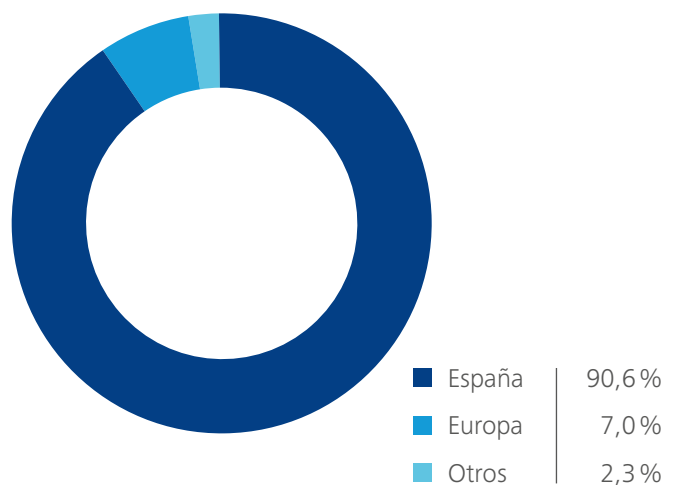
Distribución geográfica 2019 de proveedores planta producción PAUL HARTMANN IBERIA S.A.



Distribución geográfica 2019 de proveedores planta producción PAUL HARTMANN S.A.



Distribución geográfica 2019 de proveedores Laboratorios HARTMANN S.A.



¹Son proveedores locales los proveedores de materiales, productos y servicios localizados en el mismo mercado geográfico en el que actúa la organización, es decir, cuando no hay transacción internacional.

Según los datos extraídos de los gráficos podemos concluir que nuestros proveedores para las plantas de fabricación en España siguen concentrándose principalmente en España y otros países europeos.

La empresa no tiene implantada una política de preferencia hacia proveedores locales¹, sin embargo, este hecho se produce de forma espontánea ya que la mayoría de los proveedores se concentran en España, que es la misma zona geográfica donde opera la organización.

Además, este hecho implica una reducción de emisiones derivadas del transporte.

HARTMANN dispone de una directiva de proveedores y acreedores en la que define unas normas mínimas para una gestión homogénea y óptima de los mismos en las sociedades que componen el GRUPO HARTMANN España.

El equipo directivo de HARTMANN España se responsabiliza de la autorización y el cumplimiento de dicha directiva.

Con la puesta en práctica de la directiva se pretende alcanzar los siguientes objetivos:

- Actuación coordinada del GRUPO HARTMANN en el marco de las relaciones comerciales con sus proveedores y acreedores.
- Establecer unas normas claras de alta de proveedores, aprobación de pedidos, aceptación de facturas, negociación de plazos de pago.
- Aumento del valor de la empresa por mejora del circulante al poner en práctica y garantizar las condiciones de pago establecidas en las Condiciones generales de compra, con lo cual se optimiza el resultado financiero (intereses y descuento por pronto pago).
- Aumento de la eficiencia de los procesos de la organización, al definir y garantizar la existencia de un circuito claro de aprobación de las compras de las compañías.
- Garantizar un comportamiento de pago transparente, comprensible y justo de cara a los proveedores y acreedores, que subraye el prestigio del GRUPO HARTMANN como pagador solvente.



Logística

“Trabajamos para asegurar que nuestros productos lleguen en el momento adecuado a nuestros clientes. Además, colaboramos con todos los departamentos de la compañía para desarrollar e implementar soluciones que mejoren los procesos vinculados a la salud”.

Nuestro almacén central de distribución en España está emplazado en Meco y es el centro de nuestras actividades logísticas, fruto de la colaboración entre HARTMANN y el operador logístico contratado. Situado estratégicamente en España, distribuye los productos de HARTMANN directamente a nuestros clientes en todos los canales de venta.

Para optimizar los flujos logísticos, HARTMANN ha creado SensorBox®, un Sistema inteligente donde simplemente se cogen los productos que se necesitan para una cirugía, y se automatizan los inventarios y las existencias al momento, imputando los consumos al centro de coste necesario.

Lo que diferencia SensorBox® de otros sistemas de almacenaje es precisamente su parte sensible. Cada uno de los módulos tiene un sensor incorporado que

mide las existencias de cada producto almacenado, sabiendo en cada momento qué productos hay que reaprovisionar y cuáles no.

Parece muy básico, pero en un área crítica como es el quirófano, no tener roturas de existencias en los equipos quirúrgicos implica poder realizar todas las cirugías programadas.

Y, además, todo esto se consigue sin manipulación humana —sin tener que etiquetar los productos, mover fichas o escanear códigos de barras—, lo que resulta aún más interesante para los equipos de preparación de quirófano.

Por otra parte, distribuimos el 75 % de los productos Lindor® directamente desde la planta de fabricación de Montornés, evitando almacenaje intermedio. Como beneficios adicionales en la fabricación de incontinencia, en materia de huella sostenible, en la planta de Montornés se utilizan palés CHEP reciclables, y los packs de distribución se consiguen con una reducción de volumen que incrementa la capacidad de transporte entre un 30-40 %.





En HARTMANN las personas son la clave de nuestra compañía y compartimos como equipo la pasión por mejorar la calidad de vida en nuestra sociedad. Vamos más allá de la salud cada día.

Personal

“Históricamente hemos considerado el talento como una característica propia de las personas, pero quizás haya llegado el momento de abandonar este concepto, comenzar a pensar más allá y considerar la posibilidad de trabajar para crear “organizaciones talentosas” donde este talento se considere un atributo del equipo en su conjunto”.

Daniel Martín, director de Recursos Humanos de HARTMANN España

El equipo que configura nuestra compañía es el pilar básico para lograr nuestros objetivos, y esto lo convierte en el capital más importante para el futuro de nuestra compañía.

El GRUPO HARTMANN aplica un modelo empresarial orientado a establecer relaciones duraderas con nuestros clientes en el campo de la atención sanitaria y médica, y por esta razón hemos establecido para nuestro personal un sistema de empleo de calidad, con puestos de trabajo estables también para ellos.

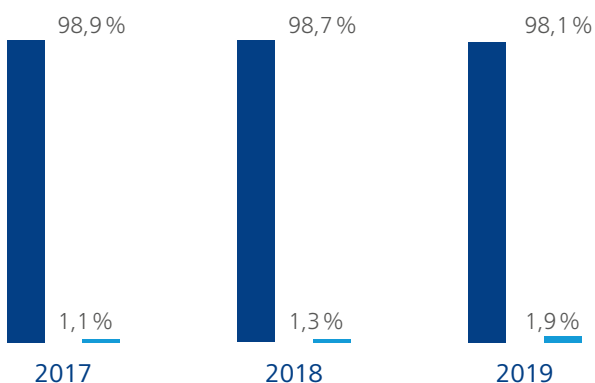
En este aspecto, destacamos nuestro 99 % de contratos indefinidos, frente al 1 % de contratos temporales.

En HARTMANN estamos convencidos de que el crecimiento de la compañía se sustenta sobre el crecimiento de todos y cada uno de los profesionales que formamos parte de la organización. Repensar la salud buscando constantemente nuevas formas de mejorar tratamientos, resultados y experiencias sanitarias, tanto en el sector profesional como en los hogares, es algo que requiere un equipo de profesionales altamente cualificados y con grandes dosis de talento.

Por esta razón, en los tres últimos años la cifra de empleados ha aumentado. En 2017, la plantilla era de 461 trabajadores, en 2018 de 467, y a mediados del 2019 de 481.

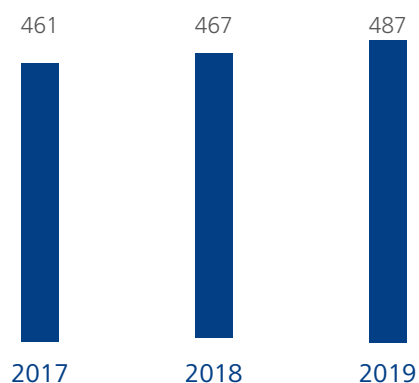
Cuando la compañía dispone de vacantes para cubrir un determinado puesto de trabajo, en general o bien se publican internamente en el sitio web de la compañía, www.hartmann.es en la sección “trabaja con nosotros”, o se externaliza la selección a través de otras páginas de Internet, como Infojobs.net, LinkedIn y escuelas de negocio de todo tipo, en función del puesto de trabajo.

Modalidad de contrato de trabajo



■ Total contratos indefinidos ■ Total contratos temporales

Total de empleados





Políticas de igualdad de oportunidades y no discriminación

Como empresa global, el personal de HARTMANN observa y cumple la legislación laboral aplicable en todas las jurisdicciones en las que operamos. El trabajo, el ingenio, el compromiso y el espíritu emprendedor de nuestros colaboradores figuran entre nuestros principales activos.

La base fundamental para un trabajo fructífero y productivo es un buen ambiente laboral. El compañerismo que impregna nuestras relaciones se ve reflejado en nuestra cultura de empresa.

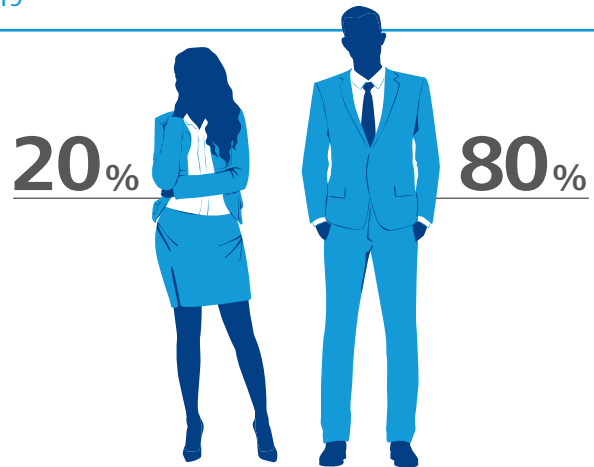
Respetamos los derechos humanos, la individualidad y las diferencias de nuestros empleados, promovemos la diversidad en el lugar de trabajo y ofrecemos un entorno de trabajo seguro y gratificante.

Como se observa en el gráfico, la gran mayoría de nuestros empleados es de nacionalidad española, aproximadamente el 94 % de la plantilla.

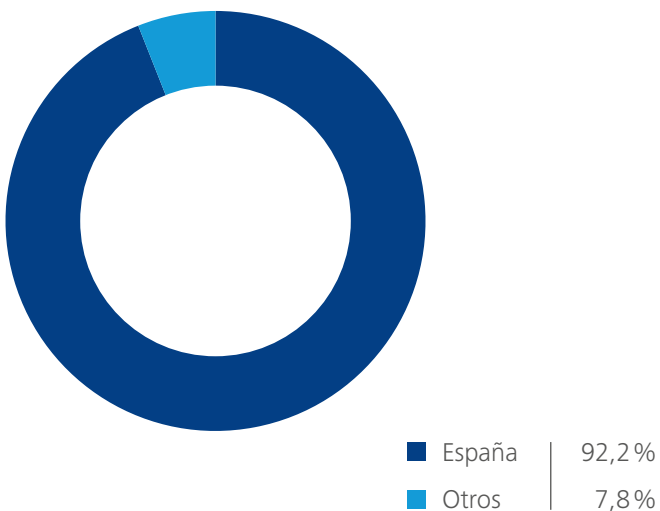
El número de mujeres que ejercen cargos directivos es del 20% frente al 80% de directivos de género masculino.

A pesar del predominio de hombres en las posiciones de responsabilidad de la compañía, la política de no discriminación que se está llevando a cabo desde los últimos años propicia un aumento de la participación femenina en las tareas de dirección que seguro seguirá incrementándose en años sucesivos

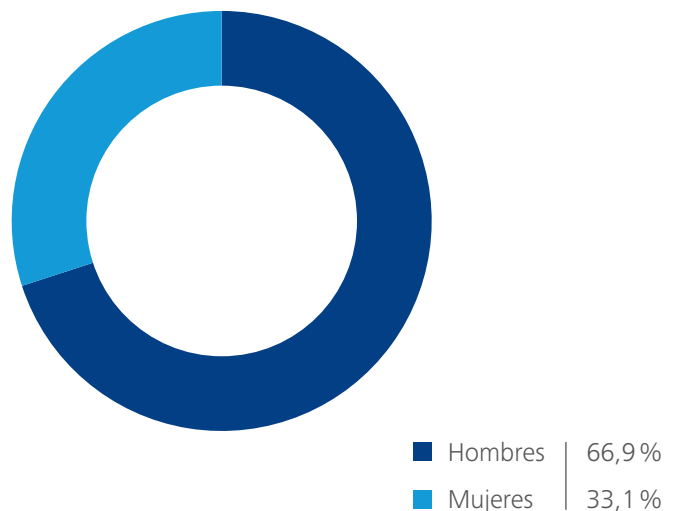
Distribución del Equipo de Dirección por género 2019



GRUPO HARTMANN España
Relación de empleados/as por Nacionalidad 2019



Relación de empleados/as por sexo 2019





Clima laboral

El 100 % de nuestros equipos están cubiertos mediante el Convenio colectivo de la industria química al cual HARTMANN España está adscrito. Adicionalmente, existen acuerdos que mejoran lo establecido en el convenio y se adaptan a las condiciones de trabajo específicas de HARTMANN.

La organización fomenta, además, otros beneficios laborales como los incentivos por desarrollo o

cumplimiento de objetivos, la flexibilidad horaria, la complementación de las pagas extras en caso de baja laboral o los planes de jubilación parcial anticipada, gracias a los cuales la persona que lo requiere recibe una pensión de jubilación y, al mismo tiempo, sigue trabajando y cobrando parte de su sueldo hasta llegar a la edad de jubilación.

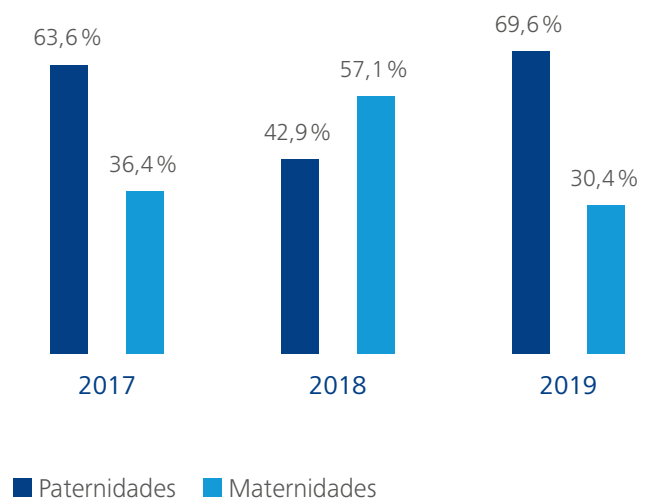
Conciliación de la vida laboral y familiar

HARTMANN España participa activamente en la conciliación de la vida laboral y familiar ya que es muy consciente de lo difícil que resulta para los cónyuges alcanzar el equilibrio entre el trabajo y la vida personal.

Es por ello que se ofrece flexibilidad horaria para una mayor combinación de actividades, se están evaluando las opciones de trabajar a distancia y, además, se concede la posibilidad de disfrutar de excedencias voluntarias, así como reducciones de jornada.

Los empleados de HARTMANN son esenciales en todos los aspectos de nuestro negocio a nivel mundial. Invertimos en nuestro personal a través de nuestro enfoque en salud y seguridad ocupacional, condiciones de trabajo flexibles y capacitación y desarrollo. Esto ayuda a garantizar el bienestar a largo plazo de nuestro personal y respalda la fortaleza de la organización.

Modalidad de contrato de trabajo





Formación

“Pensando en las personas”

Fomentamos el liderazgo dentro de la organización. En HARTMANN, los líderes deben inspirar, desarrollar y capacitar a sus equipos. El liderazgo no se centra solo en las posiciones directivas, sino que todas las personas que colaboran con HARTMANN deben mostrar liderazgo en sus funciones e impulsar sus propuestas dentro de la organización.

“La colaboración está en nuestro ADN”.

Está con nosotros desde 1870, cuando el propio Paul HARTMANN contactó con profesionales de la salud para combinar sus conocimientos tecnológicos sobre producción con el conocimiento médico, y hacer que las cirugías y el tratamiento de heridas fueran más seguros y más efectivos. Y así seguimos, a través de una red global de profesionales conectados entre sí, que trabajan juntos y muy cerca a pesar de las fronteras geográficas.

Ofrecemos programas de desarrollo y programas de gestión del talento. Como gran compañía en crecimiento con presencia global, ofrecemos multitud de opciones de desarrollo profesional en diferentes áreas de negocio y países.

El departamento de Recursos Humanos programa anualmente formaciones en función del puesto de trabajo. Estas formaciones pueden ser tanto externas como internas.

El departamento de Calidad y ASPY imparten formación en materia de seguridad quedando registrada en el registro de formación del departamento de Recursos Humanos

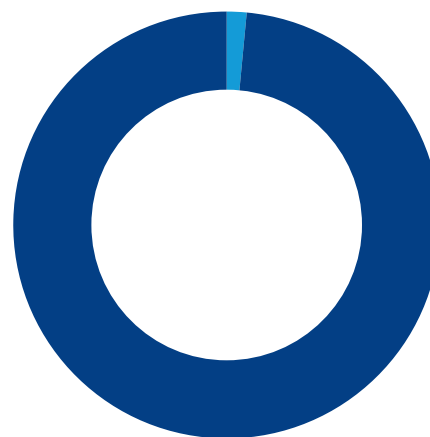
Trainee Program

“Sólo entendemos el crecimiento de nuestro negocio a través del crecimiento de todos y cada uno de los profesionales que hacemos de HARTMANN una empresa excelente”.

Apostamos por los jóvenes talentos que quieran desarrollarse y crecer en un entorno internacional, junto a perfiles altamente cualificados que les guiarán para desarrollar sus competencias.

HARTMANN concede un primer contacto profesional en una organización innovadora y comprometida en la mejora de la salud de las personas. Formando parte del “Trainee Program” los estudiantes tienen la oportunidad de desarrollar competencias profesionales y responsabilidades en el liderazgo de proyectos.

Total Trainees HARTMANN España 2019



487
Trabajadores

■ Trainees **1,23%**

Nuestro programa consiste en una orientación profesional y un seguimiento de la evolución del programa con Recursos Humanos.

La finalidad de este plan es facilitar el desarrollo de habilidades profesionales con la ayuda de un mánager de la compañía que ejerce de tutor.

El objetivo principal de este programa consiste en potenciar el desarrollo de competencias profesionales a través de la gestión de proyectos. De este modo se desarrollan las propias habilidades de liderazgo de un proyecto a su cargo, comunicación con el resto de las áreas de negocio, trabajo en equipo, visión internacional, etc.

Los programas tienen una duración mínima de entre 6 meses y 1 año en función del proyecto asignado. Para asegurar que el Programa se compagina adecuadamente con los estudios, se han preparado ofertas flexibles a tiempo parcial, con las que se trabajan 20 horas semanales repartidas en función de las necesidades de los proyectos y la carga lectiva del grado o máster universitario.

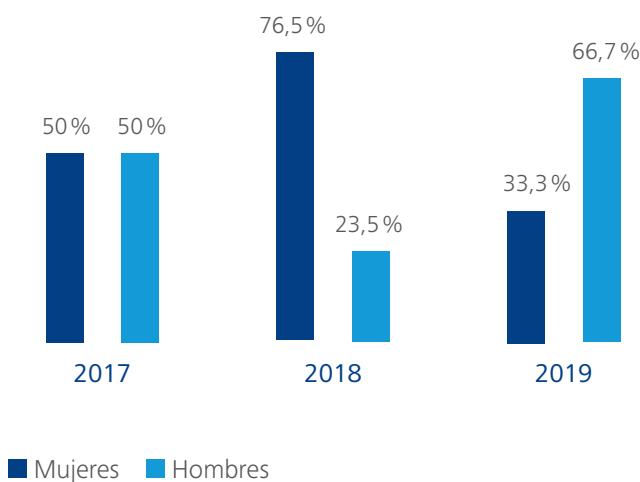
Seguridad y prevención de riesgos laborales

“Tu seguridad es lo primero”.

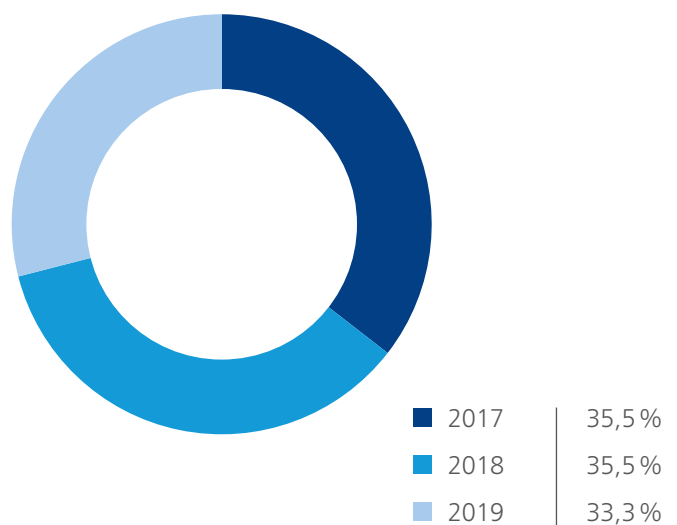
HARTMANN dispone de una póliza de seguro de responsabilidad civil que cubre la responsabilidad civil derivada de accidentes laborales.

Actualmente contamos con un Comité formal de seguridad y salud, compuesto de forma paritaria entre la representación legal de la compañía y la dirección, que gestionan los programas de seguridad laboral en el centro de trabajo. El Comité se reúne cada mes, hace un seguimiento de todos los asuntos que se van desarrollando a lo largo del año y establece medidas e inspecciones de seguridad, junto a los servicios de prevención externos. Así pues, el 100 % de nuestros trabajadores están representados por el Comité en materia de seguridad y salud laboral.

Total trainees HARTMANN España desglosado por sexo hasta 2019



Accidentes laborales con baja (LTA) HARTMANN España



En www.es.HARTMANN.info área Jobs, se encuentran todos los proyectos que ofrecemos.



Órganos reguladores

“Asegurar la calidad y el cumplimiento de la normativa de todos nuestros productos y actividades es la base para ser una empresa excelente y para la continuidad del negocio”.

Pilar Molina, directora de Regulatory Affairs, Calidad, Medio Ambiente y PRL de HARTMANN España



Entidades de certificación

Nuestro organismo notificado, la entidad que se ocupa de la certificación CE de productos sanitarios, es TÜV SÜD Management Service. Por este motivo, nuestros certificados están emitidos por dicha entidad de certificación (ISO 13485, ISO 9001 y certificación CE).

Disponemos también de certificación de calidad en la planta de Montornés, conforme a la ISO 9001, con la entidad de certificación DNV.

En cuanto a las certificaciones relativas a medio ambiente y seguridad (EMAS, ISO 14001 e ISO 18001) de la planta de Mataró, están emitidas por la entidad de certificación Lloyd's Register, y la certificación de medio ambiente de la planta de Montornés, por la entidad de certificación DNV.

En cuanto a las certificaciones de FSC* y PEFC* de la planta de Montornés son a cargo de TÜV SÜD.

Con el objetivo de garantizar la calidad y seguridad de nuestros productos, procesos y servicios en el mercado, y sobre todo enfocados a nuestros clientes (pacientes, usuarios, cuidadores, centros sanitarios, residencias, farmacias, entre otros), disponemos de las certificaciones de calidad ISO 9001 e ISO 13485.

Asimismo, estamos trabajando desde hace años en la adecuación de los productos sanitarios a los nuevos requerimientos, debido al cambio de la Directiva europea de productos 93/42/CE (en vigor desde el año

1993) por el nuevo Reglamento europeo de productos sanitarios 2017/745 (MDR, por sus siglas en inglés) en vigor desde 2017.

Nos esforzamos por mejorar constantemente la calidad de nuestros productos y servicios de salud relacionados. Nuestros productos están diseñados y fabricados para cumplir plenamente nuestro sistema de gestión de la calidad, así como las normas oficiales preceptivas en los mercados que cubrimos.

Sostenibilidad significa también compromiso en todos los niveles empresariales. Para otorgar más relevancia a esta complicada tarea, desde 2001 disponemos de un sistema integrado de gestión de la seguridad y salud laboral, medio ambiente y calidad, certificado con las normas ISO 14001, EMAS e ISO 45001.

Además, durante los últimos años, HARTMANN ha implantado exitosamente en sus plantas de producción y logística el sistema de gestión integrado basado en la norma internacional ISO 45001 (antigua OHSAS 18001).

Como fabricante de productos sanitarios y farmacéuticos (entre otros), estamos sujetos a una gran cantidad de normas y a nuestros clientes.

Proyecto de certificación conforme a la nueva legislación sobre productos sanitarios

*HARTMANN está certificado por FSC® (FSC® C131245) así como por PEFC (PEFC/04-31-2727).

El Reglamento de la Unión Europea sobre productos sanitarios (MDR = Medical Devices Regulation) es un nuevo conjunto de normas de la UE para el mercado de los productos sanitarios. Entró en vigor en mayo de 2017 y está pensado para mejorar la seguridad del paciente y aportar más transparencia y trazabilidad en toda la UE. Sustituirá a la actual Directiva relativa a los productos sanitarios (MDD = Medical Devices Directive) y a la Directiva sobre los productos sanitarios implantables activos.

La nueva normativa amplía su ámbito de aplicación a productos con finalidades no médicas y endurece los requisitos relativos a la documentación técnica, las pruebas de productos, el envase y el seguimiento tras su comercialización. Actualmente, se encuentra en un período de transición de tres años, y los productos sanitarios deberán cumplir dicho Reglamento obligatoriamente a partir de mayo de 2020.

A continuación, incluimos algunos de nuestros certificados disponibles en la web oficial del GRUPO HARTMANN España:

Calidad



ISO 9001
PAUL HARTMANN S.A.



ISO 13485
PAUL HARTMANN S.A.



ISO 9001
Laboratorios
HARTMANN S.A.



ISO 13485
Laboratorios
HARTMANN S.A.



ISO 9001
PAUL HARTMANN
IBERIA S.A.

Medio Ambiente



ISO 14001
PAUL HARTMANN S.A.



ISO 14001
Laboratorios
HARTMANN S.A.



EMAS III
PAUL HARTMANN S.A.



FSC*
PAUL HARTMANN
IBERIA S.A.



PEFC*
PAUL HARTMANN
IBERIA S.A.



ISO 14001
PAUL HARTMANN
IBERIA S.A.

Seguridad y Salud Laboral



OHSAS 18001
PAUL HARTMANN S.A.



PRL
PAUL HARTMANN
IBERIA S.A.

*HARTMANN está certificado por FSC® (FSC® C131245) así como por PEFC (PEFC/04-31-2727).

Sociedad

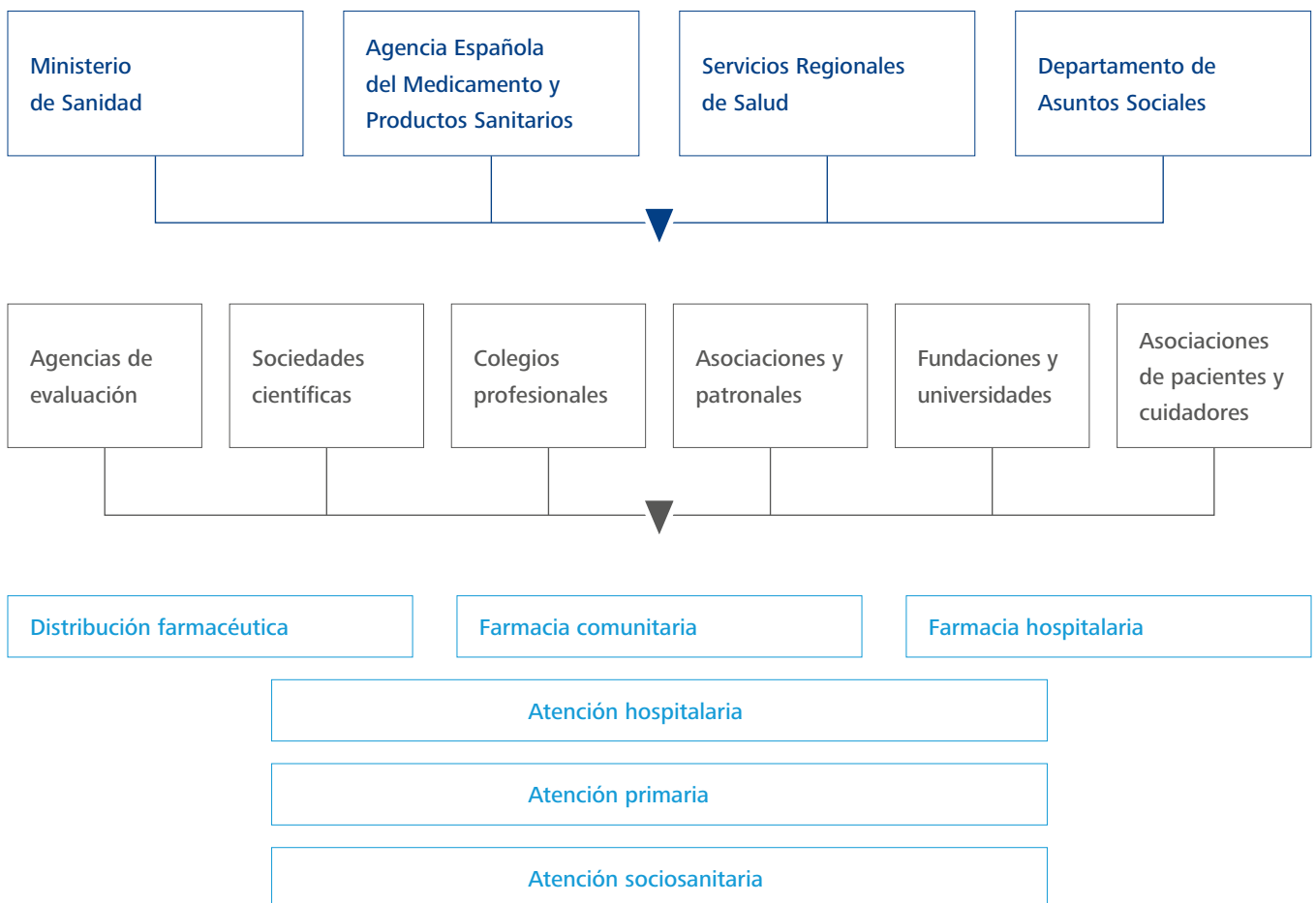
“Pretendemos apoyar los programas sociales y de otra índole encaminados a proteger el medio ambiente, el bienestar y la estabilidad social de nuestra sociedad”.

Relaciones con los stakeholders del sector sanitario

HARTMANN España, como empresa líder del sector sanitario, construye relaciones profesionales de confianza y de colaboración con sus stakeholders, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas.

De esta manera, trabajamos juntamente con todos los agentes de la cadena de valor, como las administraciones sanitarias nacionales y regionales, las diversas asociaciones científicas y colectivos del sector, los profesionales de la salud y los pacientes, sus cuidadores y sus familias.

Por otra parte, HARTMANN España, como fabricante de productos sanitarios y distribuidor de productos sanitarios, cosméticos y medicamentos, con sede en España, asegura el cumplimiento de la legislación española y de los requerimientos establecidos por las autoridades sanitarias, en sus distintos órganos reguladores.



Laboratorios HARTMANN S.A. forma parte de FENIN, Federación Española de Empresas de Tecnología Sanitaria, una federación intersectorial que agrupa empresas y asociaciones de fabricantes, empresas importadoras y distribuidoras de tecnologías y productos sanitarios, cuya característica común es la de ser suministradoras de todas las instituciones sanitarias españolas.

Como miembro de FENIN, HARTMANN se compromete a establecer unas relaciones transparentes con sus stakeholders, tanto con los profesionales como las organizaciones sanitarias, a través del Código ético de FENIN, al que HARTMANN está adherido.

HARTMANN participa en diversos grupos de trabajo de dicha federación, con el objetivo de poner en valor la tecnología sanitaria como elemento de impacto positivo en la salud de los pacientes y de eficiencia para las organizaciones sanitarias.

HARTMANN es miembro de la Asociación para el Autocuidado de la Salud (ANEFP), que agrupa a las compañías farmacéuticas que fabrican y comercializan medicamentos y productos destinados al autocuidado de la salud y que trabajan para mejorar la calidad de vida de los ciudadanos, a través de un desarrollo adecuado y responsable del autocuidado de la salud.

HARTMANN también pertenece al patronato de la Fundación Edad&Vida, una fundación privada apolítica cuya misión es promover desde las empresas de diversos sectores, en colaboración con instituciones de investigación y formación y organizaciones de personas mayores, la búsqueda de soluciones para la mejora de la calidad de vida de las personas mayores y de las que van a serlo.

Su razón de ser es facilitar la corresponsabilidad y el equilibrio entre el sector público y la iniciativa privada, con el fin de dar respuesta a los retos económicos y sociales del cambio demográfico, desde una perspectiva de eficiencia y sostenibilidad, generando un estado de opinión independiente que facilite la mejora de los comportamientos de todos los actores en el entorno de las personas para cuando sean mayores.

Las actividades desarrolladas por Edad&Vida tienen como objetivo último contribuir a mejorar la calidad de vida de las personas mayores actuando en diferentes

ámbitos sociales, sanitarios, económicos, etc. e involucrar a todas las partes implicadas. La Fundación actúa como catalizador, tanto de las inquietudes de la sociedad civil como de las del mundo empresarial, y colabora estrechamente con las administraciones públicas para dar una respuesta eficaz a los retos de una población envejecida.

En el ámbito universitario, HARTMANN colabora con diferentes instituciones para promover la investigación y la formación académica en diversas áreas de la salud. Un ejemplo es la Cátedra HARTMANN de Integridad y cuidado de la piel de la Universidad Católica de Valencia, formada por un colectivo multidisciplinar e intercomunitario de investigadores, docentes, y profesionales del territorio nacional, en el campo de las ciencias de la salud.

La Cátedra tiene como fin promover nuevos proyectos de investigación en la prevención y el tratamiento de lesiones cutáneas derivadas de patologías o causadas por agentes externos como la humedad o la presión.

Dentro de la oferta formativa de la Cátedra cabe destacar el máster oficial en Deterioro de la Integridad Cutánea, que forma parte de los cursos de doctorado de los alumnos y profesionales de enfermería. Además, durante el curso académico se imparten sesiones clínicas y seminarios de temas de actualidad sobre el deterioro de la piel.



Cientes

“El mundo está cambiando, y con él la gestión de la salud. Por ello, hemos decidido mejorar la atención que dedicamos a nuestros clientes especializando nuestros equipos”.

HARTMANN ha ido creciendo día a día adaptándose a las necesidades de nuestros clientes sin dejar de lado las necesidades de la sociedad en general.

En HARTMANN entendemos que las presiones crecientes en la atención médica significan que el personal se enfrenta a dilemas difíciles. La ética profesional requiere que el personal ponga al “paciente primero”, pero la falta de recursos significa que, a menudo, tienen poco tiempo y les resulta difícil ofrecer una atención individualizada óptima.

HARTMANN trabaja con profesionales de la salud para ofrecer productos y soluciones de integridad de la piel confiables y de alta calidad, que ayuden al personal para que haya más tiempo para centrarse en la atención de calidad para pacientes y residentes.

Es necesario para nosotros cumplir las expectativas y los deseos de nuestros clientes con respecto a la calidad, la seguridad y la efectividad de nuestros productos, y prestar servicio siempre que sea posible.

HARTMANN cuenta con tres tipos de clientes: el cliente profesional, el cliente final y las empresas:

- **Cliente profesional:** médicos, enfermeras y farmacéuticos.
- **Cliente final:** usuario final de los productos / pacientes.
- **Empresas:** filiales del GRUPO HARTMANN que distribuyen productos fabricados en las plantas del GRUPO HARTMANN España y clientes de marca blanca.

Con esta filosofía y dentro de nuestras acciones orientadas a convertirnos en socios de confianza de los profesionales de la salud de un modo sostenible y socialmente responsable, colaboramos activamente en distintos proyectos de investigación con distintas instituciones y universidades, con la finalidad de identificar estas diferencias entre las necesidades del mercado laboral y la formación ofrecida por los centros universitarios en la actualidad.

Nuestros principales clientes son farmacias, hospitales y residencias de España y Portugal, para los productos de incontinencia y productos de gran consumo para terceros (productos de cuidado femenino). El desarrollo está bajo la responsabilidad de PAUL HARTMANN AG.





Reconocimientos

Innovación

PAUL HARTMANN IBERIA S.A. nuestro centro de competencia para la gestión de la incontinencia urinaria en España ha sido reconocida por la entidad Enginyers Industrials de Catalunya (EIC) con el premio a la “mejor práctica empresarial” de 2019 por implantar la fabricación aditiva en 3D en la maquinaria, mejorando así el rendimiento y los costes de mantenimiento.

Esta medida se enmarca en el programa de aplicación de la metodología Lean Manufacturing, en fase muy avanzada en nuestra planta industrial.

En el 100º aniversario de Alliance Healthcare Spain se reconoció a los farmacéuticos y compañías de atención médica con actividades especiales para pacientes y clientes en los últimos años.

Laboratorios HARTMANN S.A. fue galardonada por Alliance HealthCare en 2019, con un reconocimiento por sus programas de innovación en categorías para usuarios finales, especialmente el relativo a los cuidadores, que incluye un programa general para ayudar a los cuidadores informales ambulatorios de farmacia (“Cuidador de momentos”).

Fenin entrega el premio “Voluntades” en la categoría de Innovación al Plan PrevenIRAS de HARTMANN

Los Premios Voluntades de Responsabilidad Social Empresarial de 2019 premian las mejores prácticas relacionadas con la incorporación voluntaria de



políticas de sostenibilidad en las empresas, y reconocen las iniciativas más innovadoras del sector sanitario.

Con este reconocimiento, Laboratorios HARTMANN se posiciona como referente en temas relacionados con la desinfección y la innovación.

Se estima que las IRAS (infecciones respiratorias agudas) afectan entre el 5 y el 10 % de los pacientes hospitalizados, según el Centro Europeo para la Prevención y Control de Enfermedades (ECDC) y a un 8,74 % en España, según indica el último estudio EPINE. Estos porcentajes suponen un total de 16 millones de días extra de estancia hospitalaria para los pacientes, alcanzando el elevado impacto económico de 7.000 millones de euros anuales.

El Plan PrevenIRAS es un programa basado en la estandarización de procesos asistenciales, e incluye la realización de higiene de manos en esos momentos clave para la prevención de las IRAS.

“Con el plan PrevenIRAS diseñamos programas integrales de reingeniería de procesos para conseguir que los centros sanitarios sean más eficientes. Se trata de un cambio de modelo de negocio en el que el objetivo del producto no es su compra sino el de modificar procesos.”

Director general de HARTMANN España, Jordi Guinovart

Mejor reputación sanitaria de España en 2018

Se realizó una encuesta a nivel nacional entre enfermeras y gerentes de hospitales con preguntas abiertas, y HARTMANN fue reconocida como una de las diez mejores empresas entre todos los fabricantes de productos sanitarios, por su calidad, innovación e investigación y servicio comercial.





Día del Cuidador

Cada 5 de noviembre se celebra el Día del Cuidador, un día que pretende dar visibilidad y relevancia a la importantísima tarea que realizan los cuidadores, profesionales o no, con nuestros mayores.

El año 2017 fue el primer año que tuvimos la campaña de Lindor® en nuestras manos, y se desarrolló el proyecto “Un cuidador lo cambia todo” para informar y concienciar sobre el gran trabajo que hacen, creando una conexión emocional entre Lindor® (y HARTMANN), los cuidadores y sus familiares dependientes.

Lindor® y la Sociedad Española de Geriátrica y Gerontología refuerzan su campaña con cursos en línea tanto para profesionales como para no profesionales. Estos cursos están enfocados en conseguir una mejor atención de las personas mayores dependientes, destacando siempre la importancia del papel que juega el cuidador.

Desde un enfoque multidisciplinar y con una perspectiva práctica, los alumnos adquieren unos conocimientos teóricos y prácticos para reforzar y actualizar su formación; abordando los cuidados básicos de la persona dependiente con un lenguaje claro, sencillo e ilustrado para facilitar el aprendizaje.

El pasado 4 de noviembre de 2019, HARTMANN España publicó en YouTube el vídeo “El valor de cuidar” en agradecimiento al colectivo de cuidadores.

Rincón del Cuidador®

En España, más de 2 millones de personas dedican su día a día a generar un valor incalculable: cuidar de personas dependientes. Son cuidadores, familiares y profesionales, que lo dan todo por el bienestar de aquellos a quienes cuidan y sus familias. Sonrisas, abrazos, buenos momentos y dedicación.

HARTMANN da soporte a los cuidadores poniendo a su disposición clases magistrales gratuitas.

También se pueden encontrar artículos publicados con entrevistas, guías y consejos para el cuidado de las personas mayores en la página web, <https://www.elrincondelcuidador.es/>





Nueva flota de vehículos Eco

Como parte de nuestra misión de llevar la salud más allá, la protección, el respeto al entorno y el medio ambiente juegan un papel importante por el impacto que generan en la sociedad.

Dentro de nuestra política de sostenibilidad, en septiembre de 2019 la compañía decidió abordar el diseño de su flota corporativa como una parte activa y responsable con el medio ambiente, incorporando nuevos vehículos de tecnología híbrida y distintivo ambiental ECO.

Con esta inversión HARTMANN vuelve a reforzar su compromiso por la sostenibilidad y el respeto a nuestra sociedad



UNIRAID

El GRUPO HARTMANN España colaboró en el proyecto UNIRAID proporcionando material solidario en la edición de 2019. UNIRAID es una aventura humana y solidaria para estudiantes. Se trata de un itinerario de 9 días por el desierto de Marruecos en turismos de más de 20 años de antigüedad, que se lleva a cabo cada año en el mes de febrero. UNIRAID es un viaje-aventura en el que los participantes deben completar 7 etapas navegando con un roadbook, y sorteando todo tipo de obstáculos, desafíos y pruebas, con el objetivo de cruzar Marruecos de norte a sur y entregar 40 kg de material solidario en las aldeas del desierto

VOICES of HARTMANN

VOICES of HARTMANN fue nuestra primera encuesta global de compromiso de los empleados, realizada en octubre de 2019.

Se invitó a cada empleado a compartir sus puntos de vista sobre la empresa y el entorno laboral. *VOICES of HARTMANN* tiene un papel esencial que desempeñar en la transformación de la cultura de la empresa. Esta encuesta ha sido un indicador sobre las medidas que debemos tomar para mejorar nuestro desarrollo.





Barcelona SALUT GAMES

Barcelona Salut Games es una olimpiada solidaria en diferentes modalidades deportivas, con el objetivo de promover el trabajo en equipo, la comunicación interna, el buen ambiente laboral y los hábitos para una vida saludable, todo con un fin solidario ya que las aportaciones recaudadas se destinarán a distintas fundaciones.

HARTMANN ha ayudado a conseguir 10 acciones del tercer sector. Las acciones en las que se ha participado en 2019 son: LA MARATÓ de TV3, Projecte Ajuda Senegal, Fundació Benito Menni, Fundació Paliaclic, Fundació Alex, Fundació Pasqual Maragall, Una onada de petits somriures, Amics Hospital del Mar, Fundació Estimia, Fundació Obra Social Hospital de Nens.

Sigue el ritmo de tu salud

HARTMANN, de la mano de su marca Veroyal®, viajó a distintos puntos del país para promover la salud y asesorar sobre cómo adoptar un estilo de vida saludable. SeLa campaña se llevó a cabo en 4 grandes ciudades españolas en mayo de 2018: Madrid, Sevilla, Barcelona y A Coruña.





Empresa saludable 2.3

“La naturaleza nos ofrece todo lo que necesitamos para mantenernos sanos”.

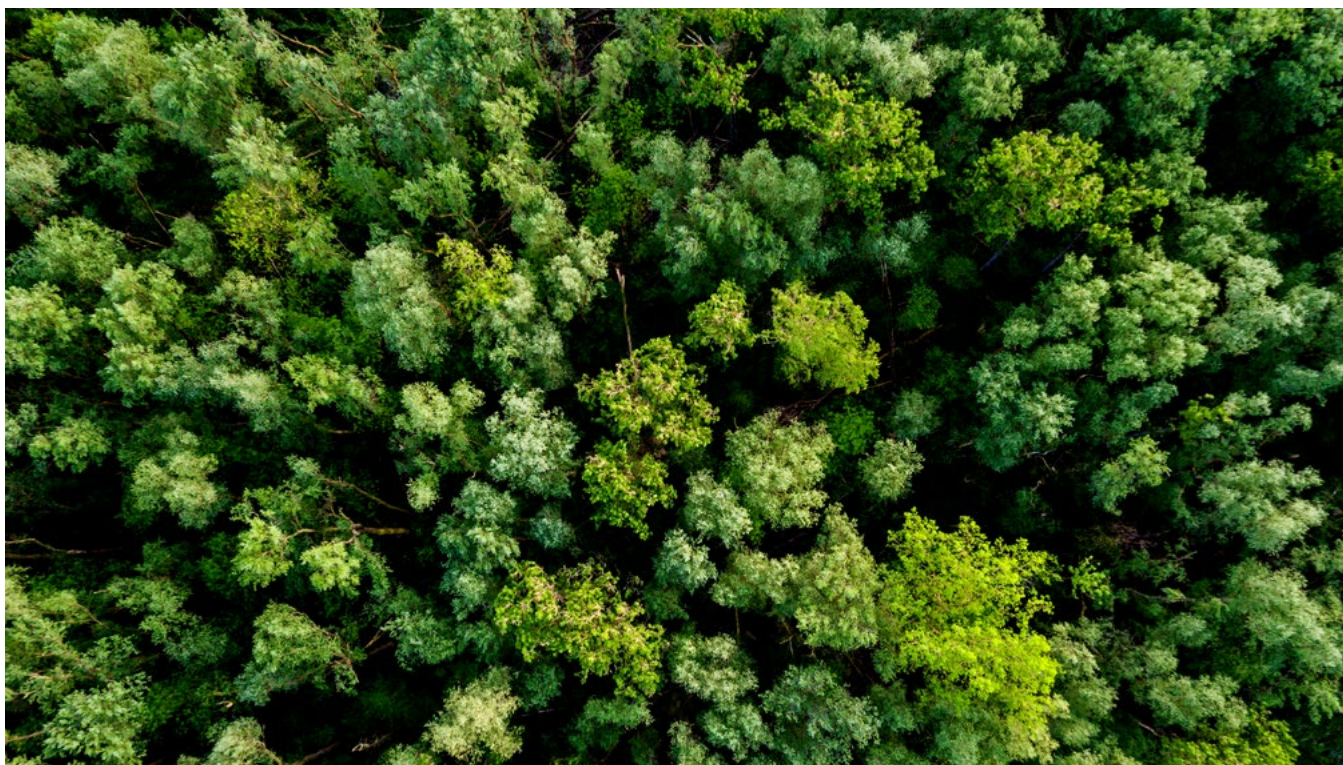
Sebastian Kneipp

Durante estos últimos años, con su programa de mejora continua, HARTMANN se ha interesado por implementar acciones de compromiso con la sostenibilidad y el medio ambiente. Esta concienciación forma parte de nuestra cultura de empresa y, por ello, damos un paso más allá para promover hábitos de consumo más responsables según los objetivos específicos de las normas EMAS (Reglamento Comunitario de Ecogestión y Ecoauditoría) e ISO 14001 (Sistema de Gestión Ambiental). Queremos seguir fomentando en nuestro consumo diario la reducción de residuos y la utilización de materiales más naturales y biodegradables, dado que son más respetuosos con nuestro entorno.

El 30 de octubre se instalaron en la cantina y cafetería unas nuevas máquinas de vending que ofrecen la opción de tomar un café de forma más responsable eligiendo la tecla “NO VASO”, lo que nos ayudará a reducir considerablemente la generación de residuos. Asimismo, hemos introducido cucharillas de café biodegradables, de material orgánico que se descompone de forma natural en 30 días. Con el fin de ayudar a promover estos hábitos de consumo responsable se ha hecho la entrega de un vaso reutilizable fabricado con fibra de bambú en el lugar de trabajo de cada empleado.

Seguimos trabajando en la Regla de las tres R (Reducir, Reutilizar y Reciclar) como principios básicos y parte de nuestra sostenibilidad.

Dentro de la campaña “Empresa saludable 2.3” se facilita a todos los empleados un dispensador de fruta.



HARTMANN for Future



La industria de un solo uso puede entrar en conflicto con prácticas respetuosas con el medioambiente, con un impacto en la sociedad actual y nuestro entorno.

Es por ello que en HARTMANN España hemos desarrollado el programa “HARTMANN for Future®”, que mediante un enfoque multifuncional propone un desarrollo estratégico sostenible para la compañía a largo plazo. Este proyecto focaliza tanto las actividades industriales como comerciales, así como los procedimientos tanto internos con nuestro equipos, como externos con nuestros clientes y otras partes interesadas.

HARTMANN for Future tiene 4 objetivos clave:

- Minimizar el impacto negativo que pueda derivarse de nuestras actividades como empresa fabricante y distribuidora en el ciclo de vida de producto.
- Promover acciones bajo el paraguas de las 3R (Reducir, Reutilizar, Reciclar) en el marco de nuestros

productos, instalaciones, servicios, actividad y sensibilización, asociadas con los objetivos globales de desarrollo sostenible (ODM 2030)

- Aprovechar las oportunidades de negocio y comunicación derivadas.
- Alineación con el Programa de Objetivos de HARTMANN España.

El Proyecto se lanzó en Mayo 2020 y el equipo de trabajo multidisciplinar lo constituye un grupo de personas de distintas áreas de la empresa que aportan una visión 360°. El proyecto cuenta con iniciativas asociadas a búsqueda de materiales alternativos y más sostenibles para nuestros productos así como reducción de residuos, instalaciones más eficientes en materia de energía y procesos, política de comunicación y sensibilización (esta memoria es un ejemplo) y acciones para minimizar nuestra huella de carbono en la cadena de ciclo de vida de producto.



Acciones en periodo de COVID-19

MANOS

MASCARILLA

DISTANCIA

Durante el periodo extraordinario de pandemia, los pacientes y familiares afectados, así como los héroes de esta batalla, los profesionales sanitarios, han pasado por una situación realmente compleja, donde el desabastecimiento de materiales básicos (mascarillas, desinfectante, batas...) y la falta de camas y de medios técnicos y humanos han supuesto un reto en la lucha contra el coronavirus. Sin embargo, al mismo tiempo han aflorado multitud de iniciativas de solidaridad internas y externas.

HARTMANN ha trabajado duramente en el periodo de pandemia, ya que somos una empresa clasificada como servicio esencial. A continuación, remarcamos algunas actuaciones:

- El personal de las dos plantas de fabricación de Mataró y Montornés ha trabajado sin descanso durante el periodo de confinamiento, con el objetivo

de mantener los niveles mínimos de existencias de productos sanitarios necesarios, especialmente en época de pandemia.

- El personal de la empresa comercial, Laboratorios HARTMANN S.A., ha colaborado con las organizaciones sanitarias, buscando proveedores alternativos, homologando productos, buscando soluciones innovadoras, con la finalidad de aportar material para todos los centros sanitarios.
- Se han donado productos a distintas entidades.
- Uno de nuestros empleados, el Sr. Rico, juntamente con su familia, confeccionó mascarillas de tejido para todos los empleados de HARTMANN España, y para terceros, de forma totalmente altruista. Desde aquí le expresamos nuestro agradecimiento.

Cifras clave

HARTMANN puede ir más allá en salud gracias a un crecimiento que aporta valor

Un buen rendimiento empresarial no solo proporciona valor a los accionistas, también crea valor para empleados y stakeholders. Cualquier organización que crece de una forma rentable y sostenible ofrece oportunidades de desarrollo y crecimiento a las personas y entidades que con ella se relacionan.

Asimismo, el crecimiento rentable nos permite invertir en innovación, y situar en el punto de mira de esa innovación a nuestros clientes. Innovar nos permite pensar a largo plazo y hace posible que facilitemos la labor de los profesionales sanitarios y contribuyamos a mejorar la salud y el bienestar de nuestros pacientes y consumidores en todo el mundo.

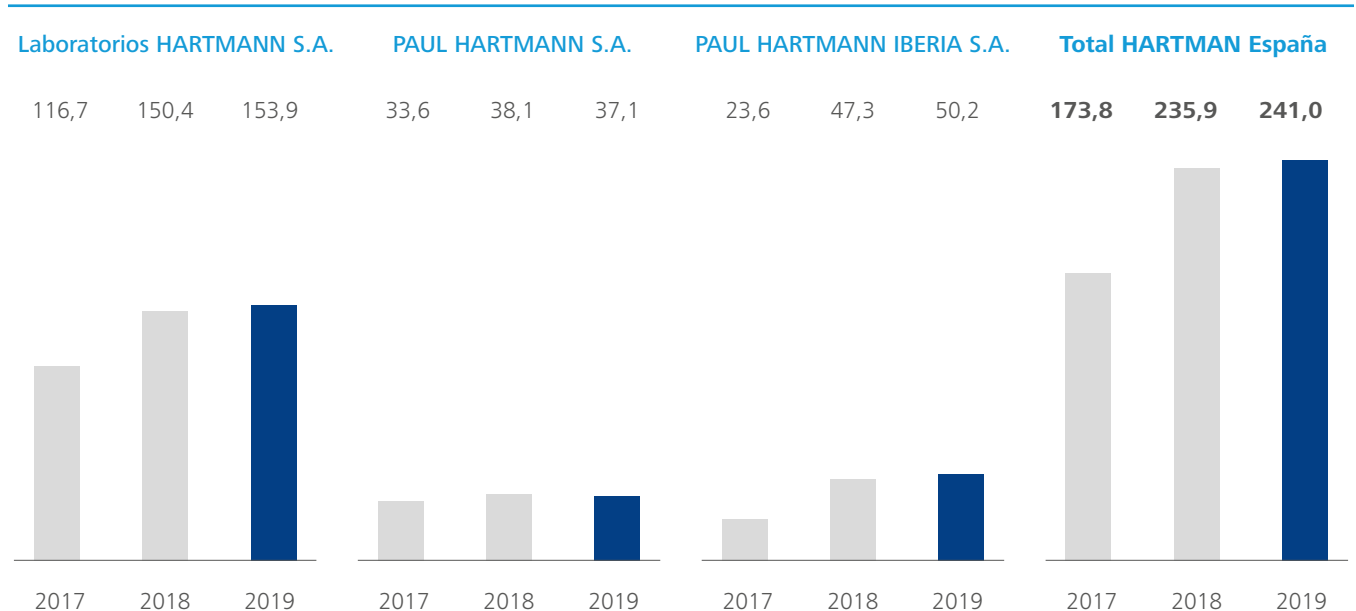
HARTMANN ha aumentado sus ingresos de forma constante año tras año protegiendo el objetivo de rentabilidad para asegurar la sostenibilidad de su modelo de negocio.

Valor económico directo generado y distribuido en el período 2017–2019

HARTMANN España genera impactos económicos indirectos significativos, aunque no dispone de una cuantificación precisa de los mismos. Derivan del impacto creado en la región en la que se prestan nuestros servicios como consecuencia del gasto y/o la inversión que realizan los diferentes agentes relacionados con el sistema sanitario; y del impacto indirecto fuera de la región, como son la creación de empleo y la generación de ingresos para la Hacienda Pública.

Se adjuntan datos de ventas de las compañías de HARTMANN España.

Ventas de las compañías de HARTMANN España



Medio Ambiente

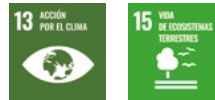


“En nuestra empresa, no buscamos únicamente el éxito económico con productos de alta calidad. Consideramos que nuestra contribución a la protección del medio ambiente es igualmente importante. Nuestros esfuerzos medioambientales contribuyen así al mantenimiento y la mejora de los valores de la empresa”.


Nos involucramos en el cumplimiento de nuestras responsabilidades medioambientales aplicando una visión en sentido amplio y a largo plazo que tenga en cuenta las necesidades y desafíos para las generaciones presentes y futuras.


Nos comprometemos a gestionar nuestra actividad de negocio e instalaciones de producción con el máximo respeto y protección en relación a la salud humana y el medio ambiente. Nos obligamos a asegurar el cumplimiento de la normativa nacional y local en todo lo relativo a las emisiones a la atmósfera, a los recursos hídricos y a la eliminación de residuos, entre otros aspectos.


Disponemos de un programa ambiental que incluye objetivos con seguimiento periódico, y que están referenciados en la Declaración Ambiental verificada 2020 disponible en nuestra web.





Sistema de Gestión Ambiental

 **Principios básicos.** Respeto por el medio ambiente y la prevención de la contaminación. Bajo estos principios se estructuran nuestros procesos, instalaciones y objetivos.

 **Empresa sostenible.** Trabajamos bajo una ética socialmente responsable con el medio ambiente, clientes, proveedores, sociedad, empleados y colaboradores. Bajo esta premisa apostamos por acciones que minimicen el impacto en el clima, así como en los ecosistemas.

 **Mejora continua.** Evaluación de nuestros procesos de forma sistemática: control de indicadores, medición de resultados obtenidos, definición de objetivos, planes de acción...

 **Cumplimiento de la legislación.** El cumplimiento de la ley por parte de nuestros colaboradores, junto con los compromisos aceptados voluntariamente, son una práctica básica de nuestro comportamiento. Velamos por el cumplimiento legal de nuestros proveedores y subcontratistas.

 **Nuestros clientes como clave del desarrollo proactivo.** Productos desarrollados con la finalidad de satisfacer las necesidades de nuestros clientes, evaluando repercusiones ambientales y trabajando para minimizar su impacto ambiental.

Como consecuencia de nuestra actividad, generamos un impacto ambiental. Las causas específicas del mismo se determinan desde una perspectiva de ciclo de vida.

Se evalúan tanto los aspectos directos como los indirectos de forma anual, teniendo en cuenta los diferentes procesos ambientalmente significativos de la empresa (diseño y desarrollo, zonas productivas, equipos auxiliares, almacén, oficinas, aprovisionamiento de materias primas y envío de producto, gestión de los residuos, proceso externalizado de esterilización y comportamiento ambiental de proveedores).

Los aspectos que pueden causar dicho impacto se identifican en condiciones normales, anormales y de emergencia, y posteriormente se evalúan. A continuación, se exponen los diferentes aspectos ambientales generales asociados a nuestra actividad, considerados en condiciones normales:

También se evalúan los aspectos identificados para condiciones anormales de funcionamiento (averías) y para condiciones de emergencia (incendio, explosión, derrame, etc.).

Como resultado de la evaluación obtenemos unos aspectos significativos que nos permiten definir objetivos con la finalidad de minimizar los impactos asociados.

A modo de ejemplo, en las páginas siguientes incluimos un extracto de los indicadores referenciados en la declaración ambiental verificada conforme a EMAS III, de la planta de Mataró PAUL HARTMANN S.A., de carácter público.

También en la planta de Montornés se evalúan los distintos indicadores.

ASPECTOS DIRECTOS



Origen:
Zona de producción y almacén.



Aspectos significativos:

- Consumo de energía.
- Consumo de materias primas.
- Residuo banal.
- Residuos reciclables.
- Ruido.



Impactos globales:

- Calentamiento global.
- Agotamiento de recursos naturales.
- Acumulación de residuos.
- Impactos ambientales asociados al proceso de reciclado.
- Riesgos para la salud humana.

ASPECTOS INDIRECTOS



Origen:
Transporte de materiales.



Aspectos significativos:

- Emisiones CO₂.



Impactos globales:

- Calentamiento global.



PAUL HARTMANN S.A. / Mataró

Consumo de materias primas

Como se puede observar en el siguiente gráfico, para la fabricación de nuestros productos consumimos una cantidad similar de material para el producto y para el embalaje. El resto son materiales auxiliares (colas de sellado de embalajes, cintas adhesivas, cintas termo impresión...).

En la Declaración Ambiental verificada 2019 disponible en nuestra web se pueden consultar los indicadores/ratios de materias primas de los últimos 3 años.

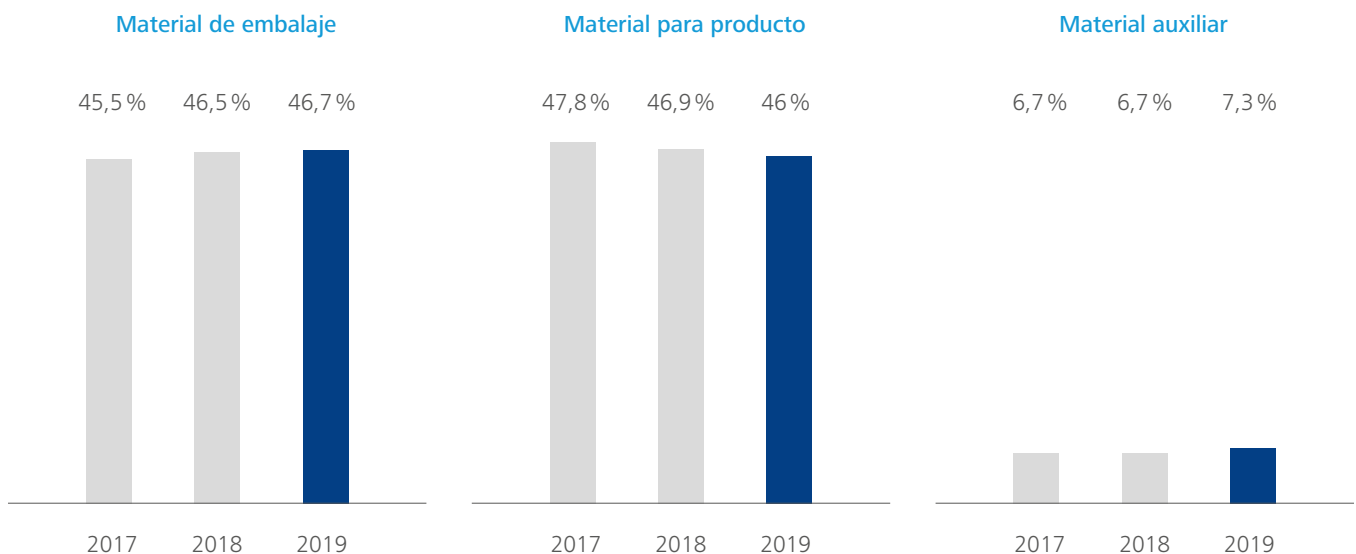
Eficiencia energética en Mataró*

Con el objetivo de evaluar la evolución del consumo de energía disponemos de indicadores de consumo de electricidad en base a la facturación, a la superficie adhesivada y al número de horas trabajadas, y de consumo de gas en base a la facturación y al número de horas trabajadas.

En términos globales, en 2019 el consumo de electricidad disminuyó un 6,8 % con respecto a 2018, así como también disminuyeron los indicadores de consumo de electricidad vs. superficie adhesivada, facturación y número de horas trabajadas.

Los ratios nos indican que los recursos invertidos para minimizar el impacto de consumo energético dan sus frutos. En la Declaración Ambiental verificada 2019 disponible en nuestra web se pueden consultar los indicadores/ratios de materias primas de los últimos 3 años.

Distribución de consumo de materias primas

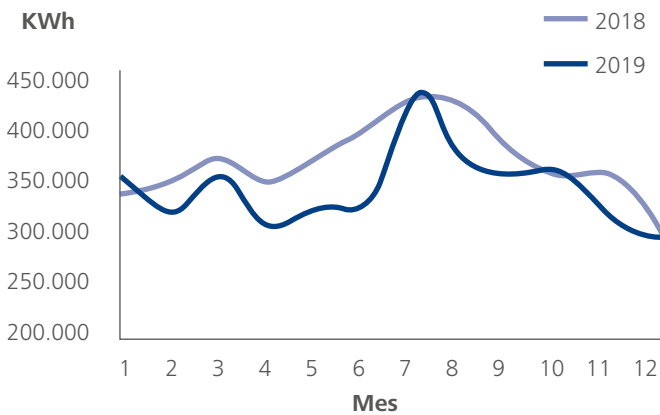


* https://www.hartmann.info/-/media/temporary-media-folder/spain/hse/hes_declaracin-ambiental-2019.pdf?sc_lang=es-es

Algunos gráficos que evidencian la mejora:

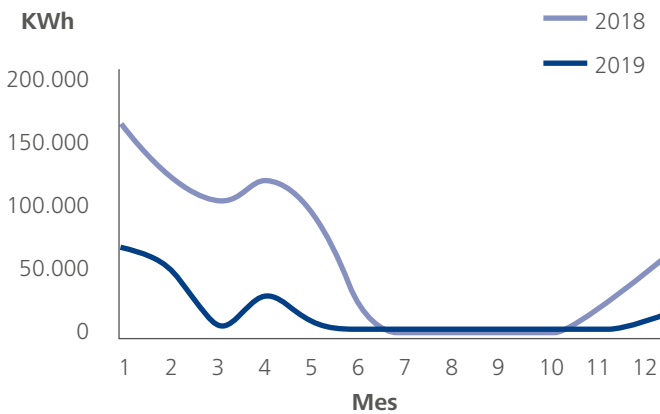
Consumo de electricidad:

Los principales consumos de electricidad derivan del sistema de aire acondicionado de la planta de producción, de los equipos auxiliares (compresores), y del funcionamiento de las máquinas de producción.



Consumo de gas

Todo el gas consumido se emplea en calefacción y para calentar el agua sanitaria.

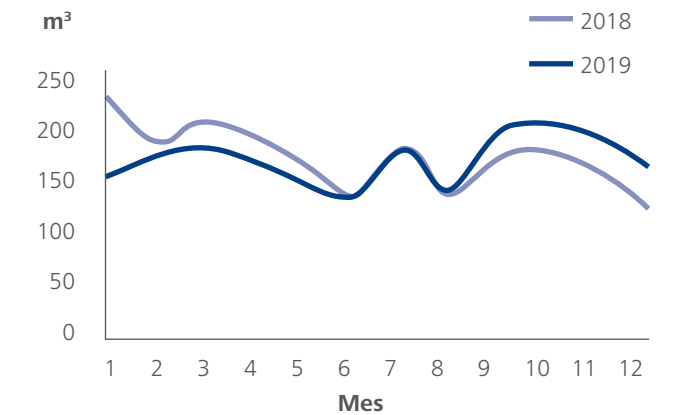


Consumo de agua

En la planta de producción no se utiliza agua en el proceso de producción, por lo que su consumo es exclusivamente para fines de uso sanitario, riego de jardines y limpieza general.

El agua potable proviene del suministro municipal de agua.

Seguimos concienciando a nuestros empleados con

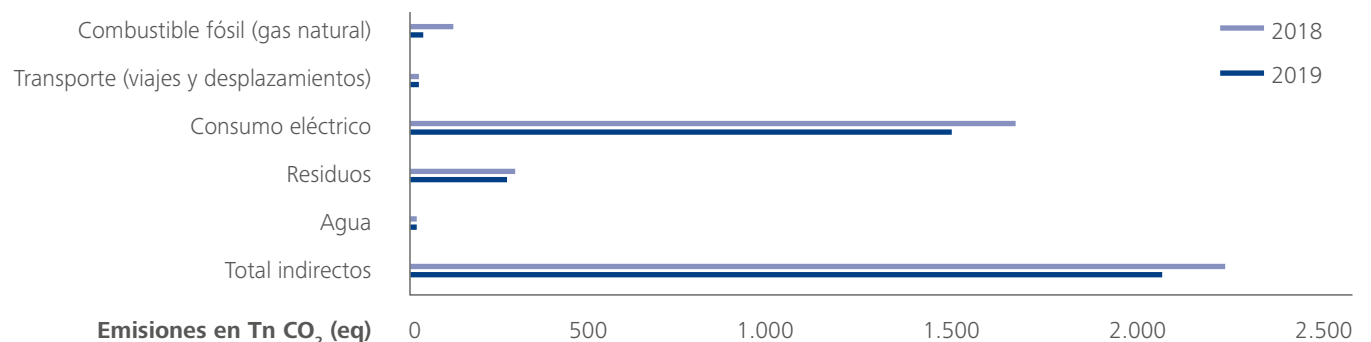


campañas de sensibilización para el uso racional de este recurso tan valioso.

Emisiones

Las actividades industriales generan directa e indirectamente gases de efecto invernadero. En Mataró, calculamos y realizamos un seguimiento de las toneladas de CO₂ equivalente procedentes del consumo de gas natural, emisiones fugitivas de gases fluorados, consumo eléctrico, transporte de producto acabado y materia prima, transporte derivado de desplazamientos y viajes, residuos generados y consumo de agua, mediante la "Calculadora d'emissió de GEH de l'Oficina Catalana del Canvi Climàtic".

Observamos en 2019 un ligero descenso del 0,8 % en valor absoluto de Tn CO₂(eq) con respecto a 2018.



Sustancias peligrosas

Las directivas de la organización establecen los principios y pautas para la manipulación de aquellas materias, mezclas y productos que puedan resultar dañinos para los empleados y el medio ambiente.

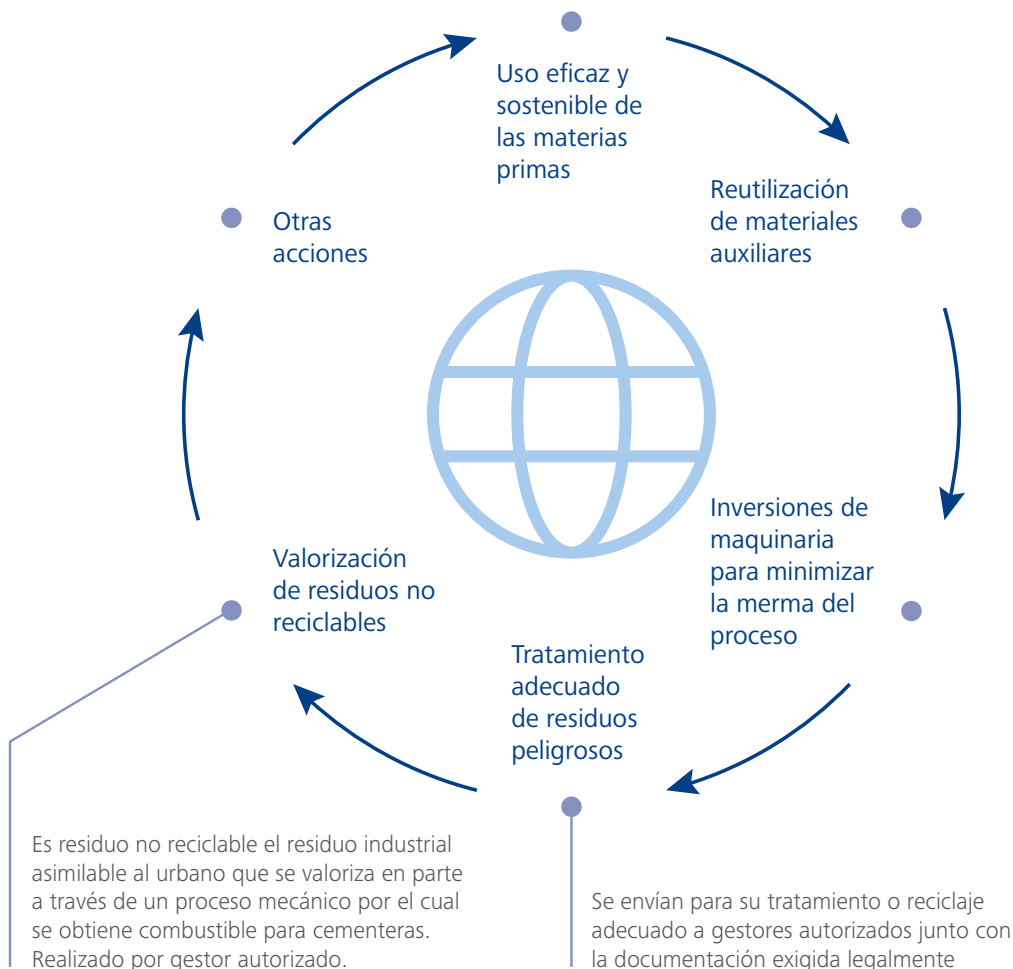
En la Declaración Ambiental verificada 2019 disponible en nuestra web se pueden consultar los indicadores/ratios de materias primas de los últimos 3 años.

Residuos

La cantidad total de residuos generados depende del volumen de trabajo de los distintos procesos de producción, de los nuevos lanzamientos de producto y, por lo tanto, la introducción de nuevos materiales y su proceso de aprendizaje en las distintas líneas de producción.

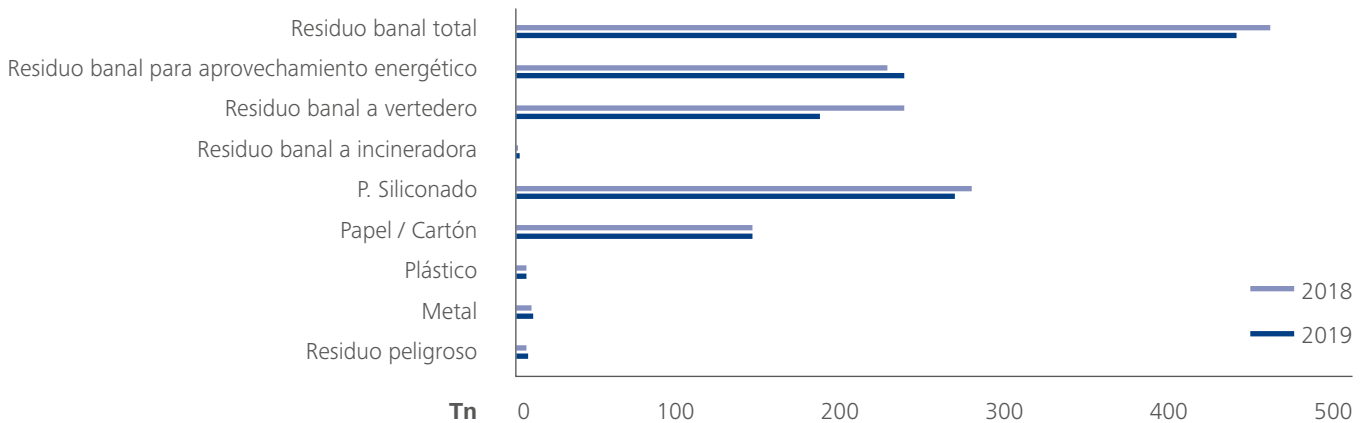
En la planta de Mataró la gestión activa de residuos constituye un componente esencial de la política ambiental de HARTMANN. Por eso aplicamos el siguiente principio: "Mejor no generar que reciclar y mejor reciclar que desechar". Nos aseguramos de que nuestros proveedores de mantenimiento externos gestionen sus residuos de acuerdo con nuestros requisitos internos y la normativa aplicable.

• Minimizar el gramaje de materias primas auxiliares de proceso	• Aspiración del desperdicio y posterior compactación para minimizar volumen	• Sustitución de estuches de calidad cartoncillo por estuches de cartón reciclado
• Separación de papel siliconado residual para su posterior reutilización externa	• Separación de materiales de embalaje para su posterior reciclado	• Optimización de procesos de producción para minimizar el desperdicio



Distribución de residuos generados (Tn)

El siguiente gráfico muestra el peso y la distribución de los residuos generados en 2019 vs 2018. Observamos un descenso, en términos globales, en el residuo banal generado, relacionado con los proyectos de reducción de desperdicio realizados en fábrica. Este descenso es especialmente notable en la fracción del residuo destinado a vertedero. Como principal cambio introducido en 2019 destaca la tercera vía de gestión abierta para el residuo banal, la incineradora de Mataró de residuos sólidos urbanos, durante los meses de invierno. También destacamos el descenso en parte de la fracción del residuo recogido selectivamente (papel/cartón, papel siliconado).



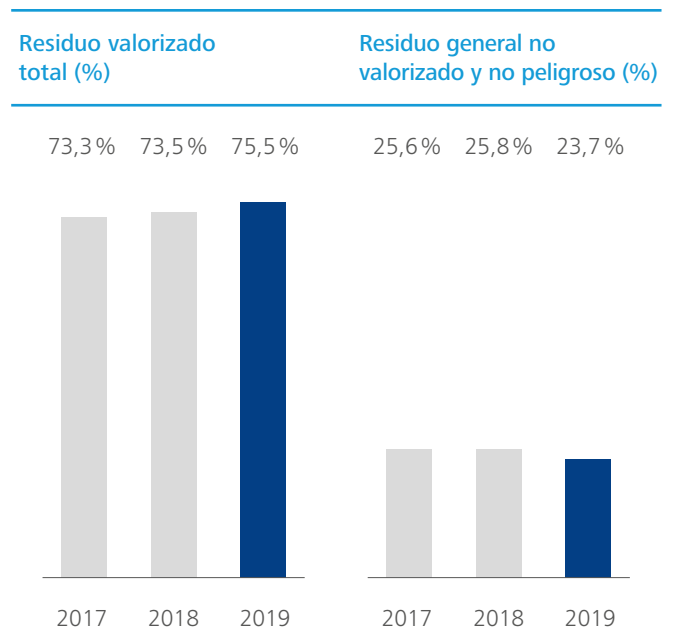
Como se puede observar en los gráficos, el porcentaje de residuo valorizado ha aumentado en 2019 debido principalmente a la reducción en la generación de residuo banal, especialmente concentrada en la fracción de este residuo con destino vertedero. En 2019 se revierte, por tanto, la tendencia de los últimos años en los que la cantidad de residuo banal aceptada por el centro de tratamiento de residuo sólido urbano para su valorización energética (combustible en cementeras) era cada vez menor.

Se concluye, pues, que en 2019 se realizó un consumo más eficiente de materias primas.

En la Declaración Ambiental verificada 2019 disponible en nuestra web se pueden consultar los indicadores/ratios de materias primas de los últimos 3 años.

Suelo

PAUL HARTMANN S.A. se localiza en un entorno eminentemente urbano e industrial. Aproximadamente el 97 % del suelo de la parcela está pavimentado o asfaltado y existe una red para la recogida de agua pluvial, por lo que el impacto en el suelo es limitado.





PAUL HARTMANN IBERIA S.A. / Montornès del Vallès

Manual medioambiente

La planta de fabricación de HARTMANN de Montornès establece, implementa y mantiene un sistema de Gestión Ambiental y mejora continuamente su eficacia según los requisitos de la norma UNE-EN-ISO 14001. Para tal fin;

Establece una política ambiental teniendo en cuenta la realidad de la organización.

- Identifica los procesos necesarios para los sistemas de gestión y su aplicación a través de la organización, así como su secuencia e interacción.
- Identifica los aspectos ambientales derivados de las actividades desarrolladas y determina los impactos ambientales más significativos.
- Asegura la disponibilidad de recursos e información necesarios para apoyar la implementación y mantenimiento del sistema de gestión.
- Identifica y actualiza los requisitos legales y otros requisitos aplicables.
- Establece y revisa los objetivos ambientales encaminados a la consecución de la mejora continua.
- Implementa las acciones necesarias para llevar a cabo la política y alcanzar los anteriores objetivos y metas.
- Realiza el seguimiento, medición y análisis del sistema de gestión con el fin de asegurar su correcta implementación y su adecuación con los requisitos establecidos para los sistemas implementados.

Estas acciones quedan descritas en el manual de gestión ambiental de HARTMANN Montornès.

Control operacional de medio ambiente

Los procedimientos de control operacional permiten el control, verificación y medición efectivos de todas las actividades que tengan una incidencia ambiental. Incluyen además una sistemática de seguimiento y medición de forma regular de las características clave de las actividades que puedan tener un impacto significativo sobre el medio ambiente.

Existe, como mínimo, un procedimiento de control operacional para cada uno de los aspectos ambientales significativos que se identifiquen en la evaluación de aspectos. De todas maneras, HARTMANN puede disponer, según criterio del Manager de HSE, de todos aquellos procedimientos de control operacional que puedan mejorar sustancialmente el desempeño ambiental del centro.

En los citados procedimientos se asegura que las actividades desarrolladas se realicen en condiciones controladas respecto al medio ambiente. Estas condiciones incluyen:

- a) Procedimientos (o instrucciones de trabajo) que definan control de los aspectos ambientales significativos.
- b) Cumplimiento de normativa ambiental.

HARTMANN está certificado por FSC® (FSC® C131245) así como por PEFC (PEFC/04-31-2727).

Acciones de sostenibilidad

La planta de Montornés tiene un programa de reducción de impacto ambiental asociado a los envases de los productos que fabrica. Actualmente está desarrollando nuevos materiales con la finalidad de mantener la seguridad y calidad del producto per minimizando el impacto ambiental después del consumo.

Estas iniciativas se recogen en el proyecto HARTMANN For Future®.

Objetivos medioambientales

Entre los principales objetivos que se han conseguido en 2019 cabe mencionar:

Residuos no valorizables: se mantiene que todos los residuos generados en planta se gestionan por vías de valorización o por incineración con recuperación energética, cumpliéndose el objetivo interno de *Zero Waste to Landfill* ("Cero residuos a vertedero").

Reduccion consumo eléctrico: En cuanto al consumo eléctrico, se ha mantenido en el 50,85 Kwh/ kpcs y por tanto alineado con el objetivo (54,00).

A partir del año 2020, toda la planta de producción consume energía procedente de fuentes 100 % verdes.

Reducción del consumo de agua: En lo que al consumo de agua se refiere, el objetivo estaba fijado en máximo 15,00 m3/Mpcs y el resultado final ha sido de 13,46 m3/Mpcs.

Cumplimiento legal de las emisiones atmosféricas: Los últimos valores obtenidos en las mediciones de los focos de emisión atmosféricos fueron todos correctos y por debajo de los límites.

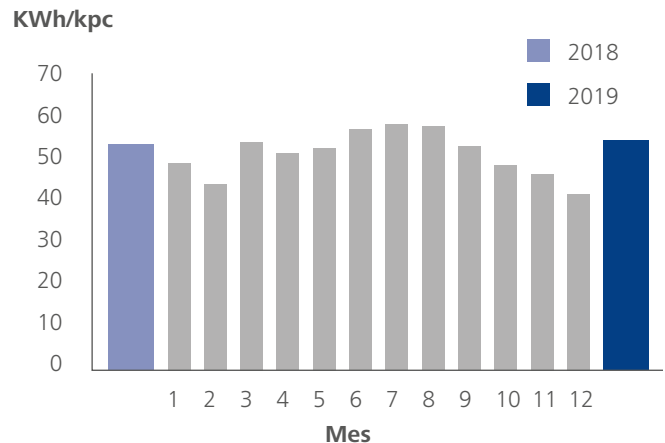
Evaluación de cumplimiento legal: Estamos en un 100% de cumplimiento.

Información sobre el desempeño ambiental de la organización, incluidas las tendencias:

A continuación, se muestran los resultados en 2019 de los diferentes parámetros medioambientales y su evolución.

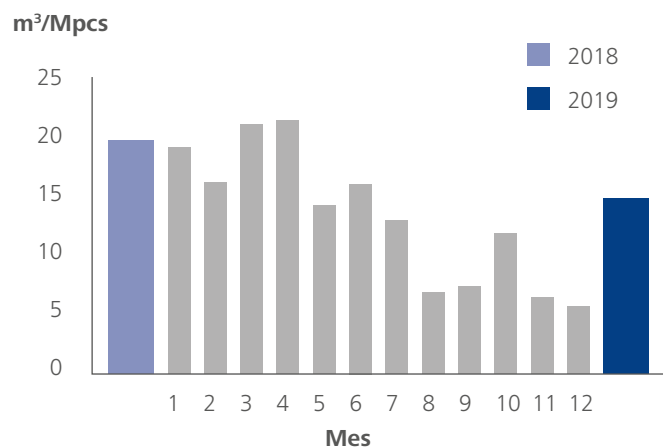
Consumo energético

El consumo energético en Kw-h/Kpcs ha sido de 50.85. Lo cual significa que se ha estado en objetivo al no superarse los 54.



Consumo de agua

Disminución de consumo de agua global, objetivo cumplido.



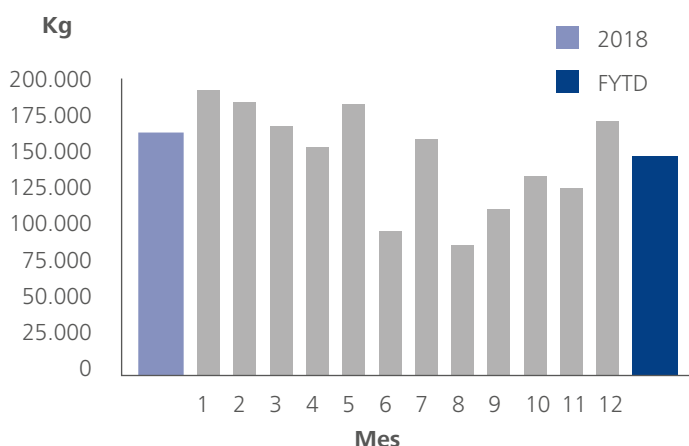
Emisiones directas CO₂

No se consideran significativas las emisiones de CO₂ ya que a planta de Montornés no incluye la distribución del producto. A partir del 2020 va a considerarse la huella de carbono.



Residuos a vertedero

Desde 2013 no se destina ningún residuo a vertedero, según la tipología se gestionan en cementera (incineración con recuperación energética) o van a reciclaje. Se ha alcanzado el objetivo de 0 residuos a vertedero ("Zero Waste to Landfill").



Residuos Generales

El conjunto de residuos generados en 2019 ha sido de 1,7 Tn, con promedio mensual de 0,15 Tn. Es un 10% inferior al año pasado. Si lo referimos a las unidades producidas resulta un 17% inferior. Igualmente ha habido una disminución global del 20% en residuos peligrosos respecto al 2018. Esta reducción es fruto de distintas iniciativas introducidas en la planta.

Emisiones a la atmósfera

Las mediciones se realizan conforme plan de control reglamentario establecido y los valores están por debajo de límites.

Ruido Exterior

Se realizan las mediciones de ruido exterior cada 6 años según el Control de la Licencia.

El 3 de abril del 2018 se realizaron las mediciones de ruido exterior por parte de la entidad de control según RD 176/2009. El punto objeto de medición fue en el receptor sensible más cercano situado a 400m. Los valores medidos fueron de 52 dB en horario diurno (límite 65) y de 49dB en el nocturno (límite 55). Por lo tanto, cumplimos con los límites establecidos.

Cumplimiento de requisitos legales y otros requisitos

Referente a los requisitos legales no hay ningún incumplimiento. Se efectúa el control del cumplimiento mediante la herramienta ECL. El nivel de cumplimiento es del 100%. Hay únicamente un punto pendiente de una instalación que debe tramitarse una baja. Por lo que está puesto "en trámite".

Adecuación de recursos

No hay disminución de recursos ni de materiales que puedan afectar a los objetivos planteados en el sistema de gestión medioambiental. Más bien al contrario, se potencia la organización estandarizando procesos y normas y creando una visión más global.

Durante 2019 se cumplieron todos los planes de formación y se cubrieron todas las necesidades a nivel de gestión de residuos y equipos.

Contacto y agradecimientos

Su contacto con HARTMANN España

La compañía espera que toda la información recogida en esta memoria sirva para resolver las dudas de los diferentes stakeholders de nuestra organización y para poner en su conocimiento el funcionamiento de HARTMANN España.

La revisión de la memoria se realizará con una frecuencia mínima trienal.

Nuestra Memoria de sostenibilidad está disponible en www.hartmann.es

Los stakeholders pueden realizar aportaciones, sugerencias o comentarios sobre el contenido de la memoria a través del correo electrónico medio.ambiente@hartmann.info o bien remitiendo una carta directamente a nuestras oficinas centrales.

HARTMANN España

Departamento de calidad y medioambiente

Carrasco i Formiguera, 48

08302 Mataró (Barcelona)

+34 937 417 100

Agradecimientos

A todos los empleados del GRUPO HARTMANN por su colaboración en la sostenibilidad del medioambiente.

Memoria de Sostenibilidad
HARTMANN España 2019

Laboratorios HARTMANN S.A.
PAUL HARTMANN S.A.
Carrasco i Formiguera, 48
08302 Mataró (Barcelona)
+34 937 417 100

PAUL HARTMANN IBERIA S.A.
Camí Ral s/n
08170 Montornès del Vallès (Barcelona)
+34 935 61 87 32

www.hartmann.es



Going further
for health