

Nota de prensa

El presidente mundial de Grupo HARTMANN apuesta por potenciar la filial española

España forma parte de la segunda región más importante del grupo, que engloba también los mercados de Francia, Portugal, Marruecos, Argelia y el Noroeste de África.

Mataró, octubre de 2015- El presidente mundial de la multinacional alemana GRUPO HARTMANN, **Andreas Joehle**, acompañado del director general de HARTMANN España y vicepresidente de la compañía, **Marc Pérez Pey**, ha visitado la sede corporativa de la compañía en España y el Centro de Competencia mundial en desarrollo y fabricación de Tiritas® y apósitos, situado en Mataró (Barcelona), para conocer de primera mano las últimas inversiones que ha realizado la filial española.

Esta visita de Andreas Joehle a las instalaciones de Mataró es una muestra de la apuesta de la compañía a nivel internacional para potenciar España, y la segunda región más importante del grupo, que engloba, también los mercados de Francia, Portugal, Marruecos, Argelia y el Noroeste de África.

Durante los últimos dos años, la compañía ha invertido más de cinco millones de euros en incrementar la capacidad de la planta de producción de Mataró con una nueva línea de apósitos postquirúrgicos, y en la construcción de las nuevas oficinas corporativas, unas mejoras que forman parte del plan estratégico internacional del Grupo que tiene por objetivo convertir la compañía en un centro excelente en el mercado de productos y soluciones sanitarias a nivel mundial, y que consolidan HARTMANN España como un referente mundial del sector.

HARTMANN España, en la segunda región más importante de Europa

A principios de este año, Marc Pérez Pey, director general de Laboratorios HARTMANN España, fue nombrado vicepresidente mundial de la región 5, que representa el 25% de la compañía a nivel mundial, y es la segunda región más importante de la multinacional, por detrás de Alemania, el país originario de HARTMANN.

Actualmente, HARTMANN España es la quinta filial más importante del Grupo a nivel mundial, con una facturación de más de 98 millones de euros en 2014 (un 6% más que en 2013) y su centro de producción exporta el 90% de sus productos al resto del mundo y es, al mismo tiempo, el Centro de Competencia del grupo a nivel mundial, dedicado al desarrollo y fabricación de productos sanitarios adhesivos como las Tiritas®, o los apósitos Cosmopor® y Omnifix®.

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111
08302 Mataró es.hartmann.info

Barcelona
España



Going further
for health

Sobre HARTMANN

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

La compañía, fundada el 1818 por Paul Hartmann y con sede central en Heidenheim (Alemania), tiene filiales en los cinco continentes y presencia en más de 35 países con redes comerciales y plantas de producción propias. Cuenta con una plantilla de más de 10.000 trabajadores en todo el mundo, y gestiona un volumen de facturación de más de 1.800 millones de euros anuales.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®.

La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

www.es.hartmann.info
@HARTMANN_Spain

Para más información:

ATREVIA
93.419.06.30

Laura Puig
lpuig@atrevia.com

Pol Masdeu
pmasdeu@atrevia.com