

## Nota de prensa

# EL GRUPO HARTMANN adquiere la marca de incontinencia de P&G en España y Portugal

*Con la compra, HARTMANN será uno de los mayores proveedores de productos de incontinencia para adultos en estos países*

**HEIDENDHEIM**, Alemania – 2 de marzo de 2017 – El GRUPO HARTMANN, proveedor líder internacional de productos médicos e higiénicos, ha anunciado hoy sus planes para adquirir Lindor®, de Procter & Gamble (P&G), una de las marcas más conocidas de incontinencia adulta en los canales profesionales de España y Portugal. La transacción se espera que tenga lugar a finales de segundo trimestre fiscal de 2017, y está a la espera de ser aprobada para las autoridades españolas de antimonopolio.

Como parte del acuerdo, HARTMANN tiene planificado obtener todos los activos de P&G vinculados al portfollio de productos de Lindor® (Lindor®, Salvacamas®, Lindor Care®, Lindor Pants®), incluyendo la fábrica de 25.000 m<sup>2</sup> de Montornès del Vallès (Barcelona), la propiedad intelectual y consolidando el equipo humano asociado al negocio.

### Impulsando el perfil de HARTMANN en la región

La adquisición reforzará la posición de HARTMANN en España y Portugal como uno de los mayores proveedores de productos para la incontinencia de adultos.

“Con esta adquisición, HARTMANN se convertirá en un actor importante dentro del mercado de la incontinencia adulta en España y Portugal” según ha anunciado Andreas Joehle, CEO del GRUPO HARTMANN. “Expandirá nuestra experiencia local en el mercado de la incontinencia, mientras nos da la oportunidad de conseguir siergias a nivel de Grupo en cuanto a operaciones, producción y cadena logística”. Según Andreas Joehle, esta operación permitirá a HARTMANN fortalecer la propuesta de soluciones de su portfollio y consolidar el acceso al mercado de la distribución, farmacias y profesionales médicos gracias al volumen de negocio y reputación de Lindor®.

En el año fiscal 2015-16, Lindor® obtuvo una cifra de negocio de más de 75 millones de euros. La mayoría de las ventas de la marca proviene del canal farmacia, mientras que una parte más pequeña procede del negocio institucional integrado principalmente por hospitales y residencias.

### Envejecimiento de la población y la incontinencia en España y Portugal

HARTMANN continuará teniendo como objetivo el creciente canal de residencias, con soluciones de coste-eficiencia que aportan valor tanto a cuidadores como pacientes. El equipo humano de HARTMANN pondrá también su foco en los productos de asistencia sanitaria al paciente en el domicilio, combinado con un fortalecimiento de su oferta de soluciones a través de la farmacia. En 2016, un estudio dirigido por el Instituto Nacional de Estadística constató que el porcentaje de población de 65 años, o mayor era del 18,7%, y que la cifra llegaría al 25,6% en 2031 y al 34,6% en 2066.

Laboratorios HARTMANN S.A. Teléfono: +34 937 417 100  
Carrasco i Formiguera, 48 Fax: +37 937 417 111  
08302 Mataró [es.hartmann.info](http://es.hartmann.info)

Barcelona  
España



Going further  
for health

“El 80% de los usuarios de residencias sufre de incontinencia”, ha afirmado Marc Pérez Pey, vicepresidente de Europa Occidental y el Norte de África. “Cuando nos centramos específicamente en España, también es el mismo porcentaje. Lo que nos ha permitido posicionarnos ante esta compra estratégica ha sido nuestra capacidad de adaptarnos y anticiparnos a factores como el impacto del cambio demográfico, el incremento de patologías crónicas y los recortes en sistema sanitario”, añade Marc Pérez Pey.

## Sobre HARTMANN

El GRUPO HARTMANN es uno de los proveedores líderes en productos médicos y de higiene, con una amplia experiencia en el tratamiento de las heridas, en el cuidado de la incontinencia, la prevención de infecciones, gestión del área quirúrgica y el autocuidado. Con sede en Heidenheim, Alemania, y empresas del grupo por todo el mundo, la compañía está en estrecho contacto con el mercado global. El GRUPO HARTMANN alcanzó una facturación de 1.941 millones en 2015, con una plantilla de más de 10.300 trabajadores.

PAUL HARTMANN AG, con sede en Heidenheim, Alemania, conforma el corazón del grupo corporativo. Es una de las compañías industriales más antiguas de Alemania, fundada originariamente como una fábrica textil por Ludwig von Hartmann en 1818. En 1873, el hijo menor de Paul Hartmann empezó la producción de algodón hidrófilo absorbente. Más tarde la compañía ha evolucionado hasta convertirse en un fabricante global de vendas y gasas. Para conocer más información sobre la historia de HARTMANN, puede visitar: <https://hartmann.info/en/who-we-are/history-milestones>.

HARTMANN España pertenece al GRUPO HARTMANN, compañía internacional especializada en el sector salud, focalizada en el tratamiento de heridas, la gestión de la incontinencia, la prevención de infecciones y el autocuidado de la salud.

El GRUPO HARTMANN en España está formado por Laboratorios HARTMANN SA, responsable de la distribución y comercialización de productos y soluciones para la atención sanitaria; y por PAUL HARTMANN SA, centro de competencia mundial en desarrollo y producción de apósitos adhesivos como Cosmopor® o las emblemáticas Tiritas®. La compañía, cuenta con una plantilla de 300 personas en España, con una red nacional de consultores comerciales y personal especializado en su sede corporativa y planta de producción en Mataró (Barcelona).

El GRUPO HARTMANN abarca no solo numerosas compañías de ventas en el extranjero, sino que también, entre otras, BODE Chemie (Hamburg), Karl Otto Braun (Wolfstein), Sanimed (Ibbenbüren) y Kneipp (Würzburg).

Para conocer las últimas novedades de HARTMANN en el sector de la salud, puede visitar [New Perspectives](#) o seguir [@HARTMANN\\_Spain](#) en Twitter. Para más información del GRUPO HARTMANN visite [www.es.hartmann.info](http://www.es.hartmann.info)

Para más información:

ATRE VIA  
93.419.06.30  
Laura Puig – [lpuig@atrevia.com](mailto:lpuig@atrevia.com)  
Pol Masdeu – [pmasdeu@atrevia.com](mailto:pmasdeu@atrevia.com)

Laboratorios HARTMANN S.A.  
Carrasco i Formiguera, 48  
08302 Mataró

Teléfono: +34 937 417 100  
Fax: +37 937 417 111  
[es.hartmann.info](http://es.hartmann.info)

Barcelona  
España



Going further  
for health