

Llevamos la
salud más allá

¿Y si pudiésemos salvar vidas reduciendo las infecciones relacionadas con la atención sanitaria?

El uso correcto de antisépticos de manos puede reducir la tasa de infecciones relacionadas con la atención sanitaria hasta en un 40 %. Eso significa salvar vidas.

Vamos más allá para proteger

Las infecciones relacionadas con la atención sanitaria (IRAS) suponen un gran reto para las instituciones sanitarias. Generan costes que se pueden evitar y, lo que es más importante, constituyen una amenaza para la vida humana. En HARTMANN ofrecemos soluciones muy potentes que ayudan a reducir el número de IRAS, además de salvar vidas a través de la higiene de manos y la desinfección de superficies. Además, no solo proporcionamos productos, sino que ofrecemos un programa de cumplimiento – el Plan Impulsa –, una estrategia multimodal que da soporte a los hospitales y centros sanitarios en la reducción de los ratios de infección.

Nuestro Bode Science Center, un centro de excelencia científica, se centra en la higiene y en la protección ante infecciones. Estamos comprometidos con la mejora de los protocolos de higiene mediante el examen de los riesgos de infección y el avance de la investigación e implementación práctica de nuevas soluciones. Innovamos de forma continua y desafiamos el pensamiento convencional sobre la protección de los pacientes y el personal sanitario para desarrollar soluciones y productos sencillos de usar y eficaces.





¿Qué pasará con el cuidado geriátrico si sigue aumentando la esperanza de vida?

Necesitamos replantearnos cómo prestar servicios geriátricos dirigidos a una población cada vez más envejecida.

Vamos más lejos para mejorar la calidad de vida

El envejecimiento de la población supone un reto para los sistemas sanitarios actuales. Aunque la incontinencia puede presentarse en distintos momentos de la vida, la edad juega un papel importante. En HARTMANN no solo ofrecemos productos de altas prestaciones, sino que los combinamos con un plan de acción – El Plan Dignity.

Nuestro plan para la gestión de los pacientes crónicos y/o dependientes pasa por revisar los procesos asistenciales, analizar el porqué y el cuándo de los servicios sanitarios prestados, el impacto en su calidad de vida, y formar en protocolos sanitarios específicos a los profesionales de la salud.

¿De qué manera el conocimiento sanitario está revolucionado los hogares?

El empoderamiento de los pacientes y el acceso a productos sanitarios profesionales para uso doméstico, permite a las personas abordar muchas de sus necesidades sanitarias en casa.

Vamos más allá para ti

A medida que la gente se responsabiliza más por su propia salud y el autocuidado, los dispositivos médicos usados en los hospitales se adaptan para su uso en el hogar. En HARTMANN contamos con casi 200 años de experiencia en el sector médico. Ahora estamos trasladando ese conocimiento a soluciones que

empoderan a cada vez más personas en sus hogares. Nuestra experiencia profesional en la gestión de las heridas, por ejemplo, ahora beneficia a toda la familia, proporcionando mayor comodidad y permitiendo que las personas retomen su vida y la vivan al máximo.





¿Imagina que pudiésemos reducir el tiempo necesario para completar una cirugía?

Reducir el tiempo de preparación en los quirófanos, además de en planta, se traduce en más cirugías, más tratamientos y más tiempo, para los profesionales sanitarios y los pacientes.

Vamos más allá por la eficiencia

Los quirófanos y plantas son entornos de mucha presión donde el tiempo que se invierte es caro y exigente. En HARTMANN trabajamos con los profesionales sanitarios para mejorar la eficiencia, introduciendo productos quirúrgicos innovadores de un solo uso y un Plan de acción para optimizar los procesos y mejorar la eficiencia – el Plan Lean+. Éste Plan afronta los cinco puntos clave en la gestión del Área quirúrgica. A través de una visión holística Lean+ pone énfasis en detectar los procesos sanitarios de valor, combinando con productos de altas prestaciones que reducen de

forma significativa la contaminación cruzada, a la vez que aumentan la productividad. Los CombiSets para cirugías y MediSets para curas, contienen todo el material en el orden necesario según los protocolos sanitarios establecidos. Esto minimiza el tiempo de preparación, traduciéndose en más tiempo para realizar más operaciones sin aumentar la plantilla. Los pacientes se benefician de un mejor cuidado y un mayor acceso a las cirugías. Así es como abordamos los retos a los que se enfrenta la atención sanitaria.

¿Cómo los pacientes, los profesionales y el sistema sanitario se pueden beneficiar de un mejor tratamiento de las heridas?

Nos concentramos en proporcionar soluciones más simples, más efectivas y más sostenibles, que nos permiten incluso curar heridas más complejas.

Vamos más allá para curar

Desarrollar tratamientos realmente eficaces para reducir el tiempo de cicatrización es nuestra pasión desde hace 200 años, porque cicatrizar las heridas más rápido es el mejor modo de mejorar la calidad de vida de los pacientes. La simplicidad es crucial para los profesionales sanitarios por lo que les proporcionamos soluciones sencillas que les permitan centrarse en lo más importante: curar a los

pacientes. También velamos por la rentabilidad y la sostenibilidad del sistema sanitario. Desarrollamos tratamientos que aportan más valor. Ofrecer soluciones simples, siempre que sea posible, y soluciones tecnológicas sofisticadas, cuando sea necesario, permite equilibrar los presupuestos sanitarios y a los pacientes retomar antes su vida de la mejor manera posible.



Nuestra historia

¿Qué pasa cuando uno sigue sus convicciones?

Se puede cambiar el sistema sanitario.

El GRUPO HARTMANN mira atrás, hacia su historia de casi 200 años. Es una historia de personas y de sus ideas.

El GRUPO HARTMANN comenzó a avanzar por el mundo sanitario en 1818, cuando el pionero industrial Ludwig von Hartmann adquirió una hilandería. Su hijo Paul Hartmann Sr. fundó posteriormente la empresa Paul Hartmann Bleaching, Dyeing and Dressing Company, una planta de producción de apósitos que revolucionó el cuidado de las heridas. Sin embargo, nuestros padres fundadores no eran solo pioneros industriales. Infundieron la motivación, el optimismo y el compromiso en la mejora de la sanidad que hoy en día aún perduran en la empresa. Gracias a ellos, seguimos innovando y tratando activamente de mejorar el sistema sanitario en todas las partes del mundo.

Tres pioneros, una visión



1812-1884

Paul Hartmann Sr.

era un rebelde con causa. Fue en contra de los deseos de su padre de seguir en la empresa con sus hermanos. En vez de eso, utilizó el conocimiento y la experiencia adquirida para crear su propia empresa: Paul Hartmann Bleaching, Dyeing and Dressing Company. Le fascinaban los progresos que se habían dado en medicina y se convirtió en una de las fuerzas impulsoras de esta industria innovadora: la fabricación de apósitos. También advirtió el poder que tiene la colaboración. Por eso recurrió a otros pioneros en medicina, como Sir Joseph Lister y Victor von Bruns. Ellos cambiarían para siempre la gestión del tratamiento de las heridas.



1827-1912

Sir Joseph Lister

era un cirujano inglés. Inspirado por los hallazgos de Louis Pasteur sobre las infecciones en heridas que con frecuencia eran provocadas por peligrosos microorganismos aéreos, decidió encontrar una solución. Tras varios experimentos, descubrió un agente desinfectante apropiado: el fenol. Empezó a empapar los apósitos creando el primer apósito antiséptico. Inicialmente su invención fue recibida con escepticismo y rechazo en Inglaterra, pero Paul Hartmann Sr. reconoció su genialidad. Juntos desarrollaron la primera gasa fenolada, de la que después se diría que cambió "el impacto mortal de las enfermedades infecciosas causadas por heridas."*



1812-1883

Professor Victor von Bruns

descubrió un modo de retirar la grasa del algodón, permitiendo que el material absorbiera una cantidad de líquido mucho mayor. Este invento marcó un hito crucial en la historia del tratamiento de las heridas. Abrió la puerta al algodón absorbente y a la subsiguiente producción industrial de apósitos de algodón hidrófilo por parte de Paul Hartmann en 1873.

*Marcus Plehn, Verbandstoff-Geschichte, Stuttgart, 1990



¿Cómo hacemos que la sanidad siga avanzando?

Innovando continuamente.

Nuestros Centros de Innovación Médica hacen nuestros procesos visibles. Tanto clientes como visitas pueden ver la interacción real entre procesos de producción sanitarios y logística. Son de clave importancia particularmente para tres divisiones:

Risk prevention

Aproximadamente 700.000 equipos quirúrgicos personalizados CombiSet, se producen en una de las salas blancas de del Centro situado en Alemania. El Centro también cuenta con un quirófano completamente equipado para la formación de los clientes.

Personal HealthCare

En el Centro situado en España, producimos más de 600 millones de Tiritas® al año. Estos emblemáticos apósitos, juntamente con 280 referencias más, son producidas y exportadas alrededor de todo el mundo.

Wound management

Unos 100 millones de apósitos post-quirúrgicos Cosmopor son producidos en el mismo Centro español, donde se ha mantenido durante los últimos años un ritmo de inversión importante.



“Gestionar las heridas de forma efectiva es parte de nuestra historia. Nuestra misión es sencilla y sigue siendo la misma: curar tantas heridas complejas como sea posible.”

Wolfgang Neumann, CMO

Nuestras personas

¿Qué pasa cuando los empleados marcan realmente la diferencia?

Podemos mejorar las vidas de las personas en todo el mundo.

En HARTMANN nuestros empleados son el centro de nuestra empresa y comparten la pasión por mejorar las vidas de las personas. Van más allá por la salud cada día.

Encuentra todos los videos en hartmann.info



Holanda: ¿Y si sólo preguntando “por qué” pudieramos ayudar a alguien cuando todos han desistido?

Cindy utilizó su experiencia como enfermera para recomendar TenderWet® a un paciente que usaba productos para la incontinencia en una úlcera. Tardó seis semanas en cicatrizar una herida que llevaba sufriendo durante tres años.





España: ¿Y si un poco de investigación pudiera salvar la carrera de un cirujano?

Alexandra fue parte de un equipo que salvó la carrera de un cirujano español, además de sus manos, al presentarle Sterillium®.



China: ¿Y si compartir nuestro conocimiento impactara en miles de vidas?

Glen y Christine colaboran para asegurar que la próxima generación de enfermeros en China conocen procesos y técnicas relacionados con los productos de tratamiento de heridas



Australia: ¿Y si resolver más problemas, es posible pensado de forma diferente?

Sonya ayudó a un joven que padecía incontinencia tras un accidente de tráfico a superar los retos físicos y psicológicos. Un absorbente para incontinencia más adecuado le motivó a permanecer activo y utilizar de nuevo el baño.



Eslovenia: ¿Y si pensar de forma creativa mejorara la vida de alguien?

Gaspar aplicó una idea creativa e inusual a un producto quirúrgico de HARTMANN. ¿El resultado? Un niño que sufría dermatitis seborreica consiguió mejorar el estado de su piel y su autoestima.

Nuestro crecimiento

¿Cómo marca la diferencia el crecimiento positivo?

HARTMANN puede ir más allá en salud gracias a su alta rentabilidad

Un buen rendimiento empresarial no solo proporciona valor a los accionistas. También crea buenos empleos. Nos permite invertir en investigación e innovación. Nos permite pensar a largo plazo. Eso hace posible que mejoremos la sanidad en todo el mundo.

HARTMANN ha aumentado sus ingresos de forma constante año tras año y seguimos siendo una empresa rentable. Contamos con una fuerte estructura del balance con un ratio de activo a fondos propios del 55,4 % y una deuda neta de cero, a fecha del 31 de diciembre de 2014. Esto se ha conseguido mediante el crecimiento empresarial y la optimización de nuestra estructura de capital de trabajo neto. Nuestras inversiones en activos tangibles e intangibles continúan aumentando. Esta fuerte posición financiera nos permite avanzar de forma orgánica y mediante adquisiciones. En resumidas cuentas, nuestra pasión por la sanidad está respaldada por una fuerte posición financiera que nos permitirá avanzar por la salud.



“La confianza para preguntar ‘por qué’ nos hace avanzar para moldear nuestra sanidad del futuro.”

Andreas Joehle, CEO

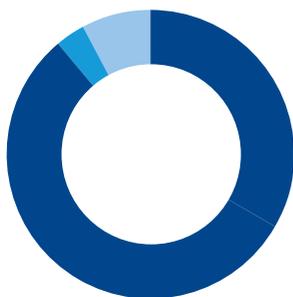
Ventas
en millones de EUR

2014	1,862.0
2013	1,794.4
2012	1,758.4
2011	1,699.4
2010	1,633.0

EBIT
en millones de EUR

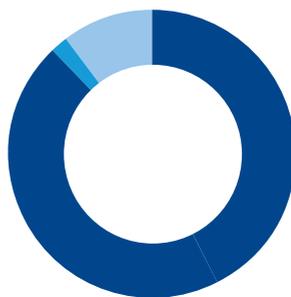
2014	122.4
2013	102.1
2012	90.7
2011	107.6
2010	103.4

Ventas totales en millones de EUR
y porcentaje a 31 de Diciembre, 2014



- Europa
1,654.8 | 88.9%
- América
63.8 | 3.4%
- África, Asia, Oceanía
143.4 | 7.7%

Empleados del GRUPO HARTMANN
a 31 de Diciembre, 2014



- Europa
8,995
- América
176
- África, Asia, Oceanía
1,045

Nuestras oficinas



Vamos más allá para la salud en todo el mundo.

Nos apasiona abordar los retos a los que se enfrenta la salud a nivel global. Por eso puedes encontrarnos en más de 30 países en todo el mundo.

Contáctanos en:

HARTMANN España

Mataró, Barcelona

Teléfono: +37 937 417 100

Fax: +37 937 417 111

Email: informacion@hartmann.info

O para más información visítanos en:

es.hartmann.info



*“La colaboración está en nuestro ADN.
Se puede ver en la red global de empleados,
estrechamente conectada, que colaboran más
allá de funciones y fronteras.”*

Michel Kuehn, COO

Nuestros detalles de contacto

HARTMANN GROUP

Oficinas Centrales
Heidenheim, Germany
Phone: +49 7321-36-0

ALEMANIA

BODE Chemie GmbH
Hamburg
Phone: +49 40-54-00-60

Karl Otto Braun GmbH & Co. KG

Wolfstein
Phone: +49 6304-740

Kneipp GmbH

Würzburg
Phone: +49 931-80020

PAUL HARTMANN AG

Heidenheim
Phone: +49 7321-36-0

ALGERIA

**Laboratoires PAUL
HARTMANN S.A.R.L.**
Rouiba
Phone: +213 21 85 53 30

AUSTRALIA

**PAUL HARTMANN
Pty. Ltd.**
Rhodes
Phone: +61 2-8762-7000

AUSTRIA

**PAUL HARTMANN
Ges.mbh**
Wiener Neudorf
Phone: +43 2236-646300

BÉLGICA

N.V. PAUL HARTMANN S.A.
Saintes
Phone: +32 23-91-44-44

BRASIL

**Bace Comércio
Internacional Ltda.**
Sao Paulo
Phone: +55 11-3168-0226

BULGARIA

**HARTMANN-RICO
Representative Office**
Sofia
Phone: +359 2-964-18-20

CHINA

**PAUL HARTMANN AG
(Shanghai) Trade Co., Ltd.**
Shanghai
Phone: +86 21-5426-3500

PAUL HARTMANN

Asia-Pacific Ltd
Hong Kong
Phone: +852 2953-7100

CROACIA

PAUL HARTMANN d.o.o
Zagreb
Phone: +385 1-4812844

DINAMARCA

PAUL HARTMANN A/S
København
Phone: +45 48-22-04-00

EMIRATES ÁRABES

**PAUL HARTMANN
Middle East FZE**
Dubai
Phone: +971 4-2996996

ESLOVAQUIA

HARTMANN-RICO spol. s r.o.
Bratislava
Phone: +421 2-682 99101

ESLOVENIA

**PAUL HARTMANN
Adriatic d.o.o**
Ljubljana
Phone: +386 1 548 4581



“Valoramos la diversidad que las personas de todo el mundo aportan a nuestra compañía. De hecho, esta diversidad nos hace más fuertes y nos permite marcar aún más la diferencia.”

Stephan Schulz, CFO

Contáctanos en: informacion@hartmann.info

ESPAÑA

Laboratorios HARTMANN S.A.
Mataró
Phone: +34 93-741-71-00

PAUL HARTMANN S.A.
Mataró
Phone: +34 93-741-71-00

FRANCIA

PAUL HARTMANN S.A
Châtenois
Phone: +33 3-88-82-43-43

GRECIA

**PAUL HARTMANN
Hellas A.E.**
Glyfada/Athina
Phone: +30 210-8-98-66-30

HOLANDA

PAUL HARTMANN B.V
Nijmegen
Phone: +31 24-7112 000

HUNGRIA

**HARTMANN-RICO
Hungária Kft.**
Biatorbágy
Phone: +36 23-53-09-00

INDIA

**PAUL HARTMANN
Medical Private Ltd.**
Coimbatore
Phone: +91 422-200433

ITALIA

PAUL HARTMANN S.p.A
Verona
Phone: +39 45-8-18-24-11

MARRUECOS

PAUL HARTMANN S.A.R.L.
Casablanca
Phone: +212 22-48-39-23

NORUEGA

PAUL HARTMANN AS
Oslo
Phone: +47 22-13-31-10

POLONIA

**PAUL HARTMANN
Polska Sp. z o.o.**
Pabianice
Phone: +48 42-225-22-60

PORTUGAL

PAUL HARTMANN LDA
Prior Velho
Phone: +351 21-94-09-920

REINO UNIDO

PAUL HARTMANN Ltd.
Heywood/Lancashire
Phone: +44 1706-363200

REPUBLICA CHECA

HARTMANN-RICO a.s
Veverská Bítýška
Phone: +420 549-456-229

RUMANIA

S.C. PAUL HARTMANN S.R.L.
Targu Mures
Phone: +40 (0)265-210-928

S.C. PAUL HARTMANN S.R.L.

Bucuresti
Phone: +40 (0)21-204-94-97

RUSIA

PAUL HARTMANN OOO
Moskwa
Phone: +7 4957-96-99-61

SUECIA

HARTMANN-ScandiCare AB
Anderstorp
Phone: +46 3-71-58-74-00

SUIZA

IVF HARTMANN AG
Neuhausen
Phone: +41 52-674-31-11

SUR AFRICA

HARTMANN-Vitamed (Pty) Ltd.
Northriding
Phone: +27 11-7-04-74-20

TURQUÍA

PAUL HARTMANN Ltd. Sti.
Istanbul
Phone: +90 216-688-53-70

USA

HARTMANN USA, Inc.
Rock Hill
Phone: +1 803-325-7600

Para otros países contactar con:

**PAUL HARTMANN AG
HARTMANN Distributor
Management**
Heidenheim
Phone: +49 7321-36-0

LEFT INTENTIONALLY BLANK FOR GLUEING

LEFT INTENTIONALLY BLANK FOR GLUEING