

HARTMANN erweitert nachhaltiges Sortiment: Neue Bacillol® 30 Sensitive Green Tissues zur Flächendesinfektion

April 2024 – HARTMANN bringt mit den Bacillol® 30 Sensitive Green Tissues ein weiteres Produkt zur nachhaltigen Flächendesinfektion auf den Markt. Nach der Einführung der Bacillol® Zero Tissues im Jahr 2023 erweitert das Unternehmen nun sein Portfolio bei nachhaltigen Desinfektionstüchern. Damit haben Kunden nun eine zusätzliche Alternative, die nachwachsende Rohstoffe für die Tücher nutzt und gewohnt zuverlässig gegen Erreger wirkt. HARTMANN unterstützt damit seine Kunden, ihre Nachhaltigkeitsziele zu erreichen.

Bacillol® 30 Sensitive Green Tissues setzen auf die bewährte Leistung der bestehenden Bacillol® 30 Sensitive Tissues. Das eingesetzte Tuchmaterial ist aber zu 100 % plastikfrei und wird aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt. Bewährte Merkmale bleiben erhalten:

- Gleiche Leistung durch optimale Wirksamkeit gegen Keime und Schmutz
- Hohe Materialverträglichkeit für empfindliche Oberflächen
- Einfache und schnelle Anwendung für alle Nutzenden

Ein Plus an Nachhaltigkeit in der täglichen Hygieneroutine

Das Tuchmaterial der Bacillol® 30 Sensitive Green Tissues ist nicht nur plastikfrei, das Produkt entspricht darüber hinaus mit seiner Desinfektionsleistung den Anforderungen im professionellen Bereich – vom Krankenhaus bis zum Pflegeheim. Hier möchte HARTMANN mit seinem nachhaltigen Sortiment in der Flächendesinfektion gezielt und effektiv einen Beitrag leisten. Und somit auch medizinische Einrichtungen bei der Erreichung ihrer Nachhaltigkeitsziele unterstützen. Die Tücher bieten:

- 100 % kunststofffreies Tuchmaterial, das mit Rohstoffen aus kontrollierten und nachhaltig bewirtschafteten Wäldern hergestellt ist.
- hohe Reinigungs- und Desinfektionsleistung – 1,5 m² Abdeckung pro Tuch.
- eine 100 % höhere Palettenauslastung – das spart Transportwege.¹⁾
- einen bis zu 25 % geringeren CO₂-Fußabdruck im Vergleich zu PET-Tüchern.

Breite Wirksamkeit und Hautverträglichkeit

Neben der optimalen Wirksamkeit überzeugt das Produkt auch durch die Hautverträglichkeit und Allergikerfreundlichkeit, u. a. bestätigt durch Zertifizierungen der Europäischen Stiftung für Allergieforschung (ECARF) und dem SGS Institut Fresenius. Damit können die Tücher auch ohne Handschuhe verwendet werden.²⁾

Gesundheit. Mit Verantwortung.

HARTMANN steht zu seiner Verantwortung für die Umwelt, die Gesellschaft und alle Mitarbeitenden. Dies zeigt sich bereits weltweit in der Herstellung, bei Baumaßnahmen und diversen Optimierungen im gesamten Lebenszyklus der Produkte. Gemeinsam mit Lieferanten wird für zuverlässige Lieferketten gesorgt. Unter [Nachhaltigkeit bei HARTMANN](#) finden Sie unseren aktuellen Nachhaltigkeitsbericht, weiterführende Informationen sowie noch mehr konkrete Beispiele unserer Initiativen.

Informationen & Quellenangaben:

- 1) Gemessen an der Anzahl der Wischtücher im Vergleich zu Bacillo® 30 Sensitive Tissues.
- 2) sofern Infektions- und Arbeitsschutz dies zulassen

Flächen-Desinfektionsmittel vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.

Medienkontakt HARTMANN Österreich:

Eva Bodendorfer

Communication Managerin

+43 664 8340877

Eva.bodendorfer@hartmann.info

FACTBOX

Über HARTMANN Österreich – PAUL HARTMANN Ges.m.b.H

HARTMANN Österreich ist seit 45 Jahren einer der führenden Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten in Österreich. Als Teil der HARTMANN Gruppe mit Sitz in Heidenheim (Deutschland) greift das Unternehmen dabei auf über 200-jähriges Know-how zurück. HARTMANN Österreich versteht sich als verlässlicher Partner des österreichischen Gesundheitswesens - mit seinen Produkten und Lösungen in den Kernsegmenten Inkontinenzmanagement (u.a. MoliCare®), Wundmanagement (u.a. RespoSorb Super®, Peha-haft®, DermaPlast®) und Infektionsprävention (u.a. Sterillium®).

Das bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck.

HARTMANN Österreich beschäftigt aktuell 68 MitarbeiterInnen.

Über das HARTMANN SCIENCE CENTER

Seit 2011 sichert das HARTMANN SCIENCE CENTER als Kompetenzzentrum der HARTMANN GRUPPE die wissenschaftliche Expertise rund um aktuelle Themen der Hygiene und Infektionsprävention. Im Fokus: die Basishygiene und dabei insbesondere die Hände- und Flächendesinfektion. Im Rahmen von Studien und weiteren Kooperationen entwickeln unsere Expertinnen und Experten gemeinsam mit führenden Forschenden neue evidenzbasierte Lösungen. So leistet das HARTMANN SCIENCE CENTER als bewährter Impulsgeber aktiven Infektionsschutz und unterstützt ein praxisorientiertes und daher effektives Gesundheits- sowie Hygienemanagement – ganz im Sinne der bei HARTMANN gemeinsam gelebten Passion und Mission der Infektionsprävention.

Über die HARTMANN GRUPPE

Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®, Cosmopor®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.

Mehr zur HARTMANN GRUPPE erfahren Sie unter: <https://corporate.hartmann.info>