

## POLITICA AMBIENTALE

La società Paul Hartmann Spa, azienda del gruppo multinazionale PAUL HARTMANN AG, commercializza dispositivi medici in tessuto non tessuto monouso con destinazione ospedaliera, prodotti per incontinenza e apparecchiature sanitarie.

La Direzione, consapevole dell'importanza di garantire la tutela dell'ambiente e in coerenza con la Politica di PAUL HARTMANN AG, vuole gestire i processi oltre che in conformità ai requisiti obbligatori, anche in conformità alla norma ISO 14001: 2015.

Per questo motivo intende attuare e propone ai propri collaboratori, ai propri Fornitori e alle parti terze interessate una Politica Ambientale basata sui seguenti principi:

- Conoscere e rispettare la normativa ambientale e gli altri obblighi normativi derivanti da contratti e regolamenti, nonché gli obblighi volontariamente assunti nella gestione del proprio Sistema di Gestione Ambientale;
- Conoscere e tenere sotto controllo i rischi ambientali connessi con i processi aziendali e con le emergenze;
- Attuare le azioni necessarie a far crescere insieme alla competenza professionale, le competenze necessarie a garantire la corretta gestione dei processi ambientali;
- Valutare i collaboratori anche per l'impegno ed i risultati che ottengono nella gestione dei processi ambientali e per la capacità di gestire le emergenze ambientali;
- Ridurre il consumo di risorse;
- Utilizzare materiali ed attrezzature riciclabili e/o che abbiano un basso impatto sull'ambiente come ad esempio:
  - o Fonti energetiche pulite;
  - o Detergenti ad alto grado di biodegradabilità;
  - o Apparecchiature che non contengano gas contaminanti;
  - o Apparecchiature che nello smaltimento non diano luogo a contaminanti;
- Garantire la raccolta differenziata dei rifiuti;
- Ridurre i costi diretti e indiretti dovuti ad una cattiva gestione ambientale eliminando gli sprechi;
- Verificare attraverso indicatori numerici lo stato della gestione ambientale.

Paul Hartmann Spa si impegna a definire annualmente obiettivi di miglioramento ambientale misurabili, coinvolgendo, nel raggiungimento degli stessi, gli addetti e tutte le parti sulle quali è possibile esercitare influenza, in coerenza con i compiti svolti e garantendo le risorse necessarie al loro raggiungimento.

Tutti gli addetti aziendali, i Fornitori e le parti su cui l'Azienda può esercitare influenza devono sentirsi coinvolti nella gestione ambientale e comunicare all'esterno l'immagine di un'azienda protesa al raggiungimento dell'eccellenza ambientale.

Verona 08/09/2016

AD Dr. Giovanni Renna