

HARTMANN Österreich gewinnt mit Bacillol® Zero Tissues den TRIGOS-Award 2024 in der Kategorie “Social Innovation & Future Challenges”

- **Produkt zur Flächendesinfektion setzt laut Jury “neue Standards für nachhaltige Innovationen im Gesundheitssektor”**
- **TRIGOS zeichnet Unternehmen aus, die Umweltschutz und soziale Verantwortung erfolgreich mit wirtschaftlichem Erfolg kombinieren**

Wiener Neudorf, September 2024 – HARTMANN Österreich gewinnt mit seinem nachhaltigen Produkt zur Flächendesinfektion, den Bacillol® Zero Tissues, den TRIGOS-Award 2024 in der Kategorie “Social Innovation & Future Challenges”. Das Unternehmen setzte sich gegen seine Mitbewerber durch, weil es “nicht nur eine Lösung für ein akutes Problem löse, sondern auch neue Standards für nachhaltige Innovationen im Gesundheitssektor setzt” so die Jury.

Mit dem TRIGOS, Österreichs Auszeichnung für verantwortungsvolles Wirtschaften und Nachhaltigkeit, werden seit 2004 Unternehmen geehrt, die eine Führungsrolle im Bereich Nachhaltigkeit übernehmen und zur Zukunftsfähigkeit der österreichischen Wirtschaft, Gesellschaft und Umwelt beitragen. Dieses Jahr hat die TRIGOS-Fachjury aus 165 hochwertigen Einreichungen in sechs Kategorien insgesamt 19 Unternehmen und Organisationen nominiert. Die feierliche Preisverleihung fand am 17. September 2024 im Rahmen der TRIGOS-Gala im Wiener Gartenpalais Liechtenstein statt.

“Die Auszeichnung der Fachjury von Bacillol® Zero Tissues zeigt, dass Produktinnovationen einen großen Beitrag zur Weiterentwicklung der Branche hin zu mehr Nachhaltigkeit leisten können. Wir freuen uns, hier einen echten Game Changer am Markt zu haben.” so HARTMANN Österreich Geschäftsführer Michal Krejsa. Die innovative Lösung für die Flächendesinfektion ist ein großer Schritt in Richtung Nachhaltigkeit: Das in Rezeptur, Tuchmaterial (100 % plastikfrei) und Verpackungskonzept nachhaltige Produkt bietet hochwirksamen Infektionsschutz im medizinischen Umfeld und weist einen bis zu 75 % geringeren CO₂-Fußabdruck auf als herkömmliche, niedrigalkoholische Flächendesinfektionstücher. Bacillol® Zero Tissues enthalten einen patentierten Wirkstoffkomplex auf Basis organischer Fruchtsäuren.

Mit den Bacillo!® Zero Tissues verdeutlicht HARTMANN seinen hohen Nachhaltigkeitsanspruch. Zudem erfüllt das Unternehmen damit auch die steigende Nachfrage nach umweltfreundlichen Alternativen im Bereich der Flächendesinfektionsmittel und trägt zum Schutz von Mensch und Umwelt bei.

Weitere Informationen zu Bacillo!® Zero Tissues finden Sie unter [Starten wir in eine grünere Zukunft der Flächendesinfektion \(hartmann.info\)](#). Einen umfassenden Überblick über das Nachhaltigkeits-Engagement von HARTMANN bietet der Nachhaltigkeitsbericht unter [hartmann_nachhaltigkeitsbericht_2023_de.pdf](#). Informationen zum TRIGOS finden Sie unter [www.trigos.at](#).

Desinfektionsmittel vorsichtig verwenden. Vor Gebrauch stets Etikett und Produktinformationen lesen.

Medienkontakt HARTMANN Österreich:

Eva Bodendorfer

Communication Managerin

+43 664 8340877

Eva.bodendorfer@hartmann.info**FACTBOX****Über HARTMANN Österreich – PAUL HARTMANN Ges.m.b.H**

HARTMANN Österreich ist seit 45 Jahren einer der führenden Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten in Österreich. Als Teil der HARTMANN Gruppe mit Sitz in Heidenheim (Deutschland) greift das Unternehmen dabei auf über 200-jähriges Know-how zurück. HARTMANN Österreich versteht sich als verlässlicher Partner des österreichischen Gesundheitswesens - mit seinen Produkten und Lösungen in den Kernsegmenten Inkontinenzmanagement (u.a. MoliCare®), Wundmanagement (u.a. RespoSorb Super®, Peha-haft®, DermaPlast®) und Infektionsprävention (u.a. Sterillium®). Das bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. HARTMANN Österreich beschäftigt aktuell 68 MitarbeiterInnen.

Über die HARTMANN GRUPPE

Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Segmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundversorgung (u. a. Zetuvit®, Cosmopor®) sowie Infektionsmanagement (u. a. Sterillium®). Dies bringen wir mit unserem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck. HARTMANN erzielte im Geschäftsjahr 2023 einen Umsatz von 2,3 Mrd. EUR. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die HARTMANN GRUPPE setzt aktuell mit ihrem leistungsstarken, kundenorientierten und leidenschaftlichen Team ihr strategisches Transformationsprogramm für die Zukunft um.

Mehr zur HARTMANN GRUPPE erfahren Sie unter www.corporate.hartmann.info.

BILDMATERIAL

