**Linda Rybová se stala tváří značky přírodních produktů Kneipp**

Praha, Květen 2017 – Značka kvalitních přírodních produktů Kneipp, doplňků stravy a kosmetiky, má novou tvář. Stala se jí populární herečka a vyznavačka zdravého životní stylu Linda Rybová. Spolupráci se značkou Kneipp zahájila   
v dubnu jarní on-line kampaní.

*„Jsme velmi rádi, že Linda přijala nabídku stát se oficiální tváří naší značky. Nedovedu si představit nikoho, kdo by do Kneippovy filosofie lépe zapadl. Na spolupráci se velmi těšíme,“* komentuje začátek spolupráce s nadšením Jana Brychtová, Brand manažerka značky Kneipp.

Spolupráce započne jarní digitální kampaní, v níž se objeví Linda Rybová jak na fotografiích, tak v krátkých videích. Kampaň se objeví zejména na sociálních sítích Facebook a Youtube. V úvodním minutovém videu se dozvíme více o vztahu Lindy Rybové k přírodě. Video můžete shlédnout na YouTube na adrese [www.youtube.com/kneippcz](http://www.youtube.com/watch?v=mh0UMqH2Ncc&feature=youtu.be). Spot se objevil i na facebookovém profilu značky Kneipp, kde během dvou týdnů zaznamenal více než 1 600 lajků, 141 sdílení a velké množství pozitivních reakcí.

Na něj posléze navážou další spoty, v nichž Linda Rybová postupně představí nejoblíbenější produkty Kneipp. V jarním období půjde o 3 bylinky na odvodnění, které pomohou odstranit zadrženou vodu v těle. Na podzim nás Linda Rybová seznámí s přípravkem Kneipp Kozlík, tradičním přírodním léčivem na uklidnění, který nám zase pomůže při boji s podzimní depresí   
a nespavostí.

*„Kosmetiku Kneipp jsem se rozhodla podpořit především proto, že sama ráda používám produkty, které nejsou zatíženy zbytečnou chemií. S produkty Kneipp jsem se setkala už v minulosti a vždycky mě zujaly svou přirozenou vůní, která je identická se zdrojem, ze kterého byl produkt vyroben. Meduňková sůl do koupele voní skutečně jako meduňka z vaší zahrady. Citrónový sprchový gel či mandlový krém zase hořce jako citrón a mandle,“* říká Linda Rybová a dodává: *„Mám ráda kvalitu*, *ale stejně jako většina lidí ani já nemám vždycky čas vyrábět si sama bylinkové masti, olejíčky či doplňky stravy. Na výrobky Kneipp se můžu spolehnout. Obsahují totiž maximální množství přírodních látek, které jsou získávány citlivě a šetrně k přírodním zdrojům a tím pádem i ke mně.“*

Značka Kneipp je zárukou vysoké kvality. Každý produkt obsahuje maximální možné množství přírodních složek, díky čemuž jsou kosmetika i doplňky stravy nejen velmi šetrné, ale   
i účinné. V červenci minulého roku převzala distribuci produktů Kneipp na českém trhu společnost HARTMANN – RICO.

Veškeré informace o značce Kneipp, její filosofii a produktech naleznete na nově spuštěném webu [www.kneipp.cz](http://www.kneipp.cz).

**O firmě Kneipp**

Značka Kneipp navazuje na bohatou historii a tradiční přístup Sebastiana Kneippa úspěšně snoubí   
s inovacemi v oblasti kosmetické péče a doplňků stravy. Vznikla roku 1891, od roku 2008 je dceřinou firmou PAUL HARTMANN AG. V současné době nabízí portfolio značky Kneipp širokou škálu výrobků od bylinných léků a doplňků stravy po přírodní kosmetiku. Kneipp zaměstnává více než 500 zaměstnanců, z toho 370 v Německu.