

HARTMANN und SIGVARIS GROUP: Neue Partner im Bereich der Kompressionstherapie

- HARTMANN und Sigvaris, die Premium-Marke von SIGVARIS GROUP, schließen sich für eine innovative Produktlinie von medizinischen adaptiven Kompressionssystemen (MAK) und Unterziehstrümpfen zusammen.
- Die neue, unter beiden Namen vermarktete Produktlinie hilft Betroffenen, ihre Kompressionstherapie von zu Hause aus selbst umzusetzen.
- HARTMANN stellt dabei Patientinnen und Patienten mit venösen Ödemen und chronisch venöser Insuffizienz als Hauptkundensegment in den Fokus, Sigvaris konzentriert sich auf die lymphatischen Anwendungen (Lymphödem).

Heidenheim/Winterthur, 19. Juni 2023. HARTMANN, der Experte in der Versorgung akuter und chronischer Wunden, und die MAK-Spezialisten von Sigvaris sind auf dem Feld der Kompressionstherapie eine strategische Partnerschaft eingegangen. Der Zusammenschluss von Expertise in der Wundversorgung mit dem Know-how im Bereich der MAK ermöglicht es den Partnern, eine hocheffektive Produktlinie für die Kompressionstherapie mit MAK zu vermarkten. Diese Partnerschaft erhöht für beide Unternehmen die Sichtbarkeit in neuen Geschäftsbereichen und macht hochwertige adaptive Kompressionssysteme leichter verfügbar.

Die neue partnerschaftliche Produktlinie umfasst medizinische adaptive Kompressionssysteme für den Fuß und die Wade sowie dazu passende Unterziehstrümpfe. Vorteilhaft ist, dass Betroffene sowie Pflegende die MAK selbst anlegen und den Kompressionsdruck bei Bedarf regulieren können. Die adaptiven Kompressionssysteme sind einfach an- und abzulegen, waschbar und können zudem auch mit normaler Bekleidung und Schuhen kombiniert werden. HARTMANN konzentriert sich in der Vermarktung der Produkte auf Patientinnen und Patienten mit chronischen Wunden, z. B. venösen Ulzera. Sigvaris hingegen nimmt die Ödemtherapie (Lymphödem) in den Fokus. Die neuen Co-Branding-Produkte sind in Deutschland seit Mai 2023 erhältlich.

Peter Schuck, Vice President Global Sales Marketing Wundversorgung, HARTMANN:

„Zwei Unternehmen mit einzigartiger Expertise bündeln ihr Wissen, um die Kompressionstherapie der nächsten Generation einem größeren Patientenkreis bereitzustellen. Die Produkte, die unter beiden Markennamen vertrieben werden, umfassen wiederverwendbare MAK, die es Patientinnen und Patienten mit beispielsweise venösen Ulzera ermöglichen, einen aktiven Lebensstil beizubehalten.“

Unabhängigkeit fördern – mit der Kompressionstherapie für zu Hause

Die co-gebrandete Produktlinie fördert mit den einfach anzuwendenden MAK die Unabhängigkeit von Personen, die unter Ödemen bei chronischen Venenerkrankungen und venösen Beingeschwüren leiden. Die adaptiven Kompressionssysteme erleichtern es ihnen, klinisch effektiven Kompressionsdruck zu erzielen (von leicht bis stark) und dabei ihre Versorgung entsprechend der individuellen medizinischen Empfehlung zu Hause selbst zu managen. Die ergänzenden Unterziehstrümpfe mit Kompression schützen dabei die Haut und stellen eine zusätzliche sanfte Kompression von Fuß und Knöchel, bei Bedarf auch des Wadenbereichs, sicher, und tragen somit dazu bei, Ödeme effektiv zu reduzieren.

Jürgen Sigg, CEO ECNE (Europe Central North East), SIGVARIS GROUP:

„Dank unseres langjährigen und fundierten Fachwissens in der Behandlung von venöser Insuffizienz und lymphatischen Erkrankungen und HARTMANNs Know-how in der akuten und chronischen Wundversorgung profitieren unsere beiden Unternehmen von gesteigerter Sichtbarkeit in neuen Kundensegmenten. Wir freuen uns, dass wir unseren Kundinnen und Kunden mit vereinter Kraft einen neuen Mehrwert bieten können.“

Diese fünf Hauptprodukte ergänzen ab sofort das Produktportfolio von HARTMANN:

- Compreflex® Standard Calf für die Wade
- Compreboot® Standard Foot für den Fuß
- Unterziehstrumpf Transition
- Unterziehstrumpf Complete
- Klettverschlussverlängerung für Compreflex® Standard Calf



In Deutschland werden Compreflex® Standard Calf und Compreboot® Standard Foot als Hilfsmittel verordnet und erstattet.

Eine strategische Partnerschaft für die Zukunft

HARTMANN nutzt diese neue Partnerschaft, um seine etablierte Präsenz im Segment der Kompressions- und Stütztherapie mit Kompressionsprodukten der neuen Generation weiter auszubauen und zu stärken. Die Partnerschaft harmoniert mit den Zielen des strategischen Transformationsprogramms, zu denen auch eine stärkere Ausrichtung auf Geschäfte in attraktiven Marktsegmenten gehört.

Über SIGVARIS GROUP

Als 100-prozentiges Familienunternehmen mit Sitz in der Schweiz und einer fast 160-jährigen Geschichte setzt sich SIGVARIS GROUP mit qualitativ hochwertigen und innovativen Angeboten in der medizinischen Kompressionstherapie dafür ein, dass sich Menschen gut fühlen. Jeden Tag. Weltweit. Unser Portfolio deckt ein breites Spektrum an Bedürfnissen und Indikationen im veno-lymphatischen Bereich ab. Die Premium-Produktmarke Sigvaris bietet mehr als nur medizinische Wirksamkeit und Tragekomfort: Die Produkte orientieren sich an der Lebensweise und den Ansprüchen ihrer Trägerinnen und Träger. Denn die beste Kompression ist die, in der man sich nicht krank und ausgegrenzt, sondern als selbstbestimmter Mensch fühlt. Kontinuierliche



Entwicklung und Innovation sowie ein konsequentes Engagement für Lösungen, die unsere Kundinnen und Kunden in all ihren Aktivitäten unterstützen, machen uns zum bevorzugten Partner für alle Beteiligten. Um mehr über SIGVARIS GROUP und Sigvaris zu erfahren, besuchen Sie sigvaris.com.

Über die HARTMANN GRUPPE

Die HARTMANN GRUPPE ist ein führender europäischer Anbieter von Systemlösungen für Medizin und Pflege. Medizinisches Fachpersonal und Patienten verlassen sich jeden Tag auf HARTMANNs Produktmarken in den Kernsegmenten Inkontinenzmanagement (u. a. MoliCare®), Wundmanagement (u. a. Zetuvit®) sowie Infektionsprävention (u. a. Sterillium®). Dies wird mit dem Markenversprechen „Hilft. Pflegt. Schützt.“ zum Ausdruck gebracht. Das 1818 gegründete Unternehmen ist mit seinen Produkten und Lösungen in mehr als 130 Ländern präsent. Die neuesten Informationen von HARTMANN finden Sie unter @HARTMANN_GROUP auf Twitter. Mehr zur HARTMANN GRUPPE erfahren Sie unter <https://hartmann.info>.

Pressekontakt

WEFRA LIFE SOLUTIONS GmbH
Susanne Fleischer
Tel. 069 69 5008 68
Fax 069 69 5008 71
E-Mail susanne.fleischer@wefra.life