

Vielfältig und nachhaltig: HARTMANN unterstützt die Pflege

Heidenheim. HARTMANN ist mit der Pflege eng verbunden – fast jede Pflegekraft hat wohl schon einmal mit den Produkten des Unternehmens zu tun gehabt. HARTMANN besitzt daher ein tiefes Verständnis des Pflegealltags und ist überzeugt, dass Pflegefachkräfte einen wesentlichen Erfolgsfaktor unseres Gesundheitssystems bilden. Hohe Verantwortung und wachsende Herausforderungen prägen ihre tägliche Arbeit. Diese Leistung muss auch auf gesellschaftlicher Ebene angemessene Anerkennung erfahren. Dafür setzt sich das Unternehmen seit längerer Zeit mit einer ganzen Reihe von Maßnahmen ein – zum Beispiel als Sponsor des Deutschen Pflgetags, mit dem HARTMANN Pflegepreis oder dem Bundeswettbewerb „Bester Schüler in der Alten- und Krankenpflege“. Mit dem Pflexit-Monitor veröffentlichte HARTMANN Anfang 2018 eine wegweisende und viel beachtete Studie.

Seit dem HARTMANN Zukunftsforum 2018, auf dem sich die Pflegeversorgung zum übergreifend beherrschenden Thema entwickelte, verstärkt das Unternehmen sein Engagement weiter und möchte dem Pflegekräftemangel noch offensiver entgegentreten. Ziel ist es, die bereits bestehenden Aktionen wie die Konzertierte Aktion Pflege der Bundesregierung zielgerichtet und effektiv zu unterstützen. Mit dem #PflegeComeBack möchte HARTMANN helfen, ehemalige Pflegekräfte zu einer Rückkehr in einen Pflegeberuf zu motivieren. Mit der #PflegeComeBack-Studie wurde hierzu die Grundlage gelegt. Auf Basis der gewonnenen Erkenntnisse wird HARTMANN bis zum Deutschen Pflgetag 2019 geeignete Maßnahmen in die Wege leiten.

Das HARTMANN Zukunftsforum 2018

Am 13. Juni 2018 lud die Paul Hartmann AG zum HARTMANN Zukunftsforum. Mehr als 400 Vertreter aus Apotheken, Kliniken, Pflege, Ärzteschaft und Politik kamen nach Heidenheim, um mit Top-Experten der Branche die Zukunft des Gesundheitswesens in Deutschland zu diskutieren. Als allumfassendes Thema zeigte sich die Pflege. Neben Franz Wagner, Präsident des Deutschen Pflgerats, debattierten auch Dr. Ralf Suhr, Vorstandsvorsitzender des Zentrum für Qualität in der Pflege (ZQP), sowie der Mediziner und Moderator Eckart von Hirschhausen. Das Magazin zum HARTMANN Zukunftsforum 2018 steht unter <https://hartmann.info/de-de/gedanken-fuer-morgen> zur Verfügung.

Sponsoring des Deutschen Pflgetags

Der Deutsche Pflgetag ist die zentrale Branchenveranstaltung für die Pflege in Deutschland. Veranstaltet wird der jährliche Kongress vom Deutschen Pflgerat (DPR). Seit 2014 engagiert sich HARTMANN als Premium-Sponsor. Auch 2019 wird das Unternehmen den Deutschen Pflgetag wieder unterstützen.

Der HARTMANN Pflegepreis

Eine lange Tradition hat der erstmals 1988 in Deutschland ausgeschriebene HARTMANN Pflegepreis. Mit dieser Auszeichnung bietet HARTMANN der Pflege eine Plattform, um Professionalität und Eigenständigkeit zu dokumentieren. Der Pflegepreis rückt Projekte, Ideen und Lösungen ins Rampenlicht, die innovativ und wegweisend

sind und sich bereits in der Praxis bewährt haben. Damit unterstützt HARTMANN die Aufwertung und Anerkennung der Pflege in einer breiten Öffentlichkeit. 2017 waren Kliniken, Einrichtungen der stationären Altenpflege und ambulante Träger im Gesundheitswesen aufgerufen, ihre Konzepte für ein professionelles und patientenorientiertes Entlassmanagement zu präsentieren. Dabei zeigte sich, dass Pflegefachkräfte Verbesserungen auch auf diesem Gebiet intensiv vorantreiben. Der nächste HARTMANN Pflegepreis wird im März 2019 auf dem Deutschen Pflegepreis ausgerufen. Unter <https://hartmann.info/de-de/loesungen//de/pflegepreis> gibt es ausführliche Informationen zu den aktuellen Preisträgern und ausgezeichneten Projekten.

Der Pflexit-Monitor

Im März 2018 hat HARTMANN den Pflexit-Monitor vorgestellt und damit eine branchenweit viel beachtete Studie veröffentlicht. Sie hat die Situation von Pflegekräften in Deutschland untersucht. Im Fokus stand die Frage, inwiefern Pflegekräfte ihren Beruf aufgeben würden: Mehr als 50 Prozent der Pflegekräfte in Deutschland dachten aufgrund der aktuellen Rahmenbedingungen über den Ausstieg nach. Das ist ein weiterer Grund für HARTMANN, nun noch aktiver daran mitzuhelfen, Pflegekräfte für eine Rückkehr unter verbesserten Bedingungen zu motivieren.

Bundeswettbewerb „Bester Schüler in der Alten- und Krankenpflege 2018“

HARTMANN fördert den Bundeswettbewerb „Bester Schüler in der Alten- und Krankenpflege“. Anfang Juni 2018 trafen sich die 23 „besten Schüler“ aus der Alten- und Krankenpflege, der Kinderkrankenpflege und Generalistik in Berlin zum Endausscheid. Zu den Hauptzielen des Bundeswettbewerbs zählt es, das Ansehen des Pflegeberufes in der deutschen Gesellschaft zu heben sowie die Werte und die Fachkompetenz Pflegender zu stärken. Weitere Informationen zum Bundeswettbewerb finden sich unter <https://hartmann.info/de-de/wissen-und-news/2018/07/30/bundeswettbewerb-alten-und-krankenpflege>.

Pressekontakt

Dominik Plonner

PAUL HARTMANN AG

Tel.: +49 7321 36 1380

E-Mail: Dominik.Plonner@hartmann.info