

## Presse-Information

**Produktinnovationen unterstützen Wachstum in allen Segmenten:**

### **HARTMANN GRUPPE auch im dritten Quartal mit Umsatz- und Ergebnisplus**

*Heidenheim, 04.11.2016.* Die HARTMANN GRUPPE, ein international führender Anbieter von Medizin- und Pflegeprodukten, erreichte in den ersten neun Monaten 2016 ein solides Umsatz- und Ergebnisplus. Bei einem Umsatzanstieg um 2,2 % auf 1.468 Mio. EUR legte das Ergebnis vor Steuern und Zinsen (EBIT) um 4,9 % auf 103,5 Mio. EUR zu. Das Konzernergebnis verbesserte sich um 14,1 % auf 68,2 Mio. EUR.

#### **Innovative Therapie- und Diagnostikkonzepte treiben Wachstum in allen Segmenten**

Das um Währungs-, Desinvestitions- und Akquisitionseffekte bereinigte organische Wachstum der HARTMANN GRUPPE fiel mit 3,5 % höher aus. In Deutschland und dem europäischen Ausland konnten die Vorjahreswerte übertroffen werden, wobei die west- und südeuropäischen Länder überdurchschnittlich abschnitten. Auch außerhalb Europas legte der Umsatz währungsbereinigt zu. In allen drei medizinischen Kernsegmenten trugen neue, erst vor kurzem in den Markt eingeführte Konzepte für Behandlung und Diagnostik zum organischen Wachstum bei.

Das Segment Wundmanagement erreichte auf Neunmonatssicht einen Umsatz von 323,2 Mio. EUR. Das organische Wachstum von 3,7 % beruhte wesentlich auf dem anhaltenden Erfolg des Behandlungskonzepts HydroTherapy sowie deutlichen Mehrumsätzen mit dem Vivano-System zur Unterdruck-Wundtherapie. Im Bereich Personal Health Care leisteten die im April sehr positiv in den Markt eingeführten Veroval® Selbst-Tests einen Beitrag zur Umsatzsteigerung.

Das Segment Inkontinenzmanagement lag mit einem Umsatzplus von 0,3 % auf 480,9 Mio. EUR nahe beim Vorjahreswert. Unter anderem trug das neue Premium Slip-Sortiment von MoliCare Mobile zum organischen Wachstum von 1,9 % bei.

Das Segment Infektionsmanagement steigerte den Umsatz um 2,3 % auf 352,0 Mio. EUR. Zum organischen Wachstum von 3,3 % trug unter anderem das innovative Evolution Concept, ein Programm zur Steigerung der Compliance der Händehygiene in Krankenhäusern, bei.

IILN 040 9500 00000 0

Vorstand: Andreas Joehle (Vorsitzender/CEO), Dr. Raymund Heinen, Michel Kuehn, Dr. Wolfgang Neumann, Stephan Schulz  
Sitz Heidenheim  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Fritz-Jürgen Heckmann  
Amtsgericht Ulm HRB 661090

PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim

Telefon: +49 (0) 7321 36-0  
Telefax +49 (0) 7321 36-3636  
[hartmann.info](http://hartmann.info)

Postfach 14 20  
89504 Heidenheim  
Deutschland



Bei den weiteren Konzernaktivitäten kletterten die Umsatzerlöse um 6,1 % auf 311,6 Mio. EUR, bei einem organischen Wachstum von 6,3 %. Der Anteil der medizinischen Kernsegmente am Gesamtumsatz der HARTMANN GRUPPE belief sich auf 78,8 %.

### **EBIT und Konzernergebnis übertreffen Vorjahresniveau**

Das EBIT der HARTMANN GRUPPE übertraf mit 103,5 Mio. EUR den Neunmonatswert 2015 um 4,9 %. Das EBITDA verbesserte sich um 5,2 % auf 147,2 Mio. EUR. Ausschlaggebend hierfür war der unterproportionale Anstieg des Materialaufwands, der den Erfolg der Effizienzsteigerungsmaßnahmen entlang der Wertschöpfungskette widerspiegelt. Das Konzernergebnis lag mit 68,2 Mio. EUR um 14,1 % über dem Vergleichswert 2015.

### **Gewachsene Nettoliquidität bei hoher Eigenkapitalquote**

Die Nettoliquidität erhöhte sich im dritten Quartal um annähernd 50 Mio. EUR auf 71,8 Mio. EUR. Die Eigenkapitalquote belief sich nahezu unverändert auf 56,8 %. Vorstandsvorsitzender Andreas Joehle: „Auf dieser Basis können wir auch künftige Herausforderungen selbstbewusst angehen.“

### **Leichte Abnahme der Beschäftigtenzahl**

Die Zahl der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der HARTMANN GRUPPE nahm gegenüber dem Jahresende 2015 (10.346) um 108 auf 10.238 ab. Verstärkt wurde unter anderem der Vertrieb in Europa, während Produktionsanpassungen außerhalb Europas zu einem Rückgang führten.

### **Umsatz- und Ergebnisziel bestätigt**

Nach den erfolgreichen neun Monaten 2016 hat die HARTMANN GRUPPE ihre Gesamtjahresziele fest im Visier. „Wir wollen trotz der widrigen Wechselkursentwicklung einen moderaten Umsatzanstieg und auf dieser Basis ein leichtes Plus beim EBIT erzielen“, so Joehle. „Unsere Produktinnovationen werden auch künftig wesentlich dazu beitragen.“

### **Pressekontakt:**

Jeremy Whittaker

PAUL HARTMANN AG

Tel.: +49 7321 36-1380

E-mail: [jeremy.whittaker@hartmann.info](mailto:jeremy.whittaker@hartmann.info)

IILN 040 9500 00000 0

Vorstand: Andreas Joehle (Vorsitzender/CEO), Dr. Raymund Heinen, Michel Kuehn, Dr. Wolfgang Neumann, Stephan Schulz  
Sitz Heidenheim  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Fritz-Jürgen Heckmann  
Amtsgericht Ulm HRB 661090

PAUL HARTMANN AG  
Paul-Hartmann-Straße 12  
89522 Heidenheim

Telefon: +49 (0) 7321 36-0  
Telefax +49 (0) 7321 36-3636  
[hartmann.info](http://hartmann.info)

Postfach 14 20  
89504 Heidenheim  
Deutschland



Going further  
for health

### **Über die HARTMANN GRUPPE**

*Die HARTMANN GRUPPE ist einer der führenden europäischen Anbieter von Medizin- und Hygieneprodukten mit den Kompetenzschwerpunkten Wundbehandlung (z.B. Wundauflagen, Unterdruck-Wundtherapie, Fixierbinden, Pflaster), Inkontinenzversorgung (z.B. Einweg-Inkontinenzslips und -einlagen sowie Produkte zur Hautpflege bei Inkontinenz) und Infektionsschutz (z.B. OP-Komplettssets, OP-Bekleidung, OP-Einweginstrumente und Desinfektionsmittel). Ergänzt wird das Portfolio durch Produkte für die Kompressionstherapie und Erste Hilfe. Darüber hinaus bietet HARTMANN innovative Systemlösungen für professionelle Zielgruppen im Medizin- und Pflegebereich. Weltweit ist das Unternehmen mit Sitz in Heidenheim, dessen Schwerpunktmarkt Europa ist, mit eigenen Gesellschaften marktnah aufgestellt. Im Jahr 2015 erwirtschafteten knapp über 10.300 Mitarbeiter in der HARTMANN GRUPPE einen Umsatz von rund 1.941,0 Mio. EUR.*

*Die PAUL HARTMANN AG in Heidenheim/Deutschland ist das Herz der Unternehmensgruppe. Sie gehört zu den ältesten deutschen Industriebetrieben und geht auf eine 1818 von Ludwig von Hartmann gegründete Textilfabrik zurück. 1873 begann unter dessen Sohn Paul Hartmann die Produktion von Verbandswatte, später wurde das Unternehmen weltweit zum Flaggschiff einer expandierenden Verbandstoffindustrie. Zur HARTMANN GRUPPE gehören neben zahlreichen Vertriebsgesellschaften im Ausland u.a. BODE Chemie (Hamburg), Karl Otto Braun (Wolfstein), Sanimed (Ibbenbüren) sowie Kneipp (Würzburg).*

IILN 040 9500 00000 0

Vorstand: Andreas Joehle (Vorsitzender/CEO), Dr. Raymund  
Heinen, Michel Kuehn, Dr. Wolfgang Neumann, Stephan Schulz Sitz Heidenheim  
Vorsitzender des Aufsichtsrats: Fritz-Jürgen Heckmann Amtsgericht Ulm HRB 661090