



**Name:** Michael Ganter  
**Position:** Marketmanager Klinik  
**Standort:** PAUL HARTMANN AG, Heidenheim

Mein Name ist Michael Ganter und ich bin **Marketmanager für Kliniken** bei PAUL HARTMANN Deutschland. Im Oktober 2006 habe ich mit drei weiteren Kollegen im Rahmen des 18-monatigen **International Trainee Program** begonnen und konnte somit schnell Kollegen im ganzen Konzern kennen lernen.

Da ich zuvor mehrere Jahre als Orthopädie-Techniker tätig war und anschließend noch Betriebswirtschaftslehre studiert habe, kann ich bei der **PAUL HARTMANN AG** meine praktischen Erfahrungen im Gesundheitssektor zusammen mit den ökonomischen Erkenntnissen optimal einfließen lassen und rasch dazu lernen. Besonders fasziniert mich, dass ich mit jedem Projekt wachsen kann und bereits mehrfach die Chance erhalten habe, mich für weitere Aufgaben zu empfehlen.

Nach der Bearbeitung von **strategierelevanten Projekten** im Bereich Process & Information Management sowie im Vertrieb bin ich schließlich im Marketing, mit Fokus auf die Zielgruppe der Krankenhäuser, angekommen.

Schwerpunkt meiner Tätigkeit ist, neben der **Vermarktung des bestehenden Sortimentes**, auch die **Konzeption und Umsetzung von Vermarktungsstrategien**. Besonders gut gefällt mir, dass ich durch den intensiven Austausch mit Kunden und Vertriebskollegen verstehen kann, was der Markt benötigt und in internationalen und interdisziplinären Projektgruppen von Beginn an in die **Entwicklung von Produkt-Konzepten** integriert bin. Somit habe ich ein sehr abwechslungsreiches Tätigkeitsfeld und bin überzeugt, dass ich auch zukünftig zusammen mit meinen Kollegen einen Beitrag für innovative und bedarfsgerechte Angebote für Patienten und Kliniken leisten kann.